

¿Es la educación emprendedora más importante que la resiliencia? un análisis de mediación y moderación de la intención emprendedora en jóvenes del Perú

***Is entrepreneurial education more important than resilience?
An analysis of the mediating and moderating effects on
entrepreneurial intention among young people in Peru***

Jorge Eloy Rojas-Nina

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0002-5462-472X>

Email: jrojasni@unsa.edu.pe

Jimmy Cutipa-Rodríguez

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0009-0002-0957-1515>

Email: jcutipar@unsa.edu.pe

Krsthian Pattrik Medina Gamez

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0001-8639-1118>

Email: kmedinag@unsa.edu.pe

Luz Gabriela Cuba-Pacheco

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0003-3984-3737>

Email: lcubap@unsa.edu.pe

Alfredo Velazco-Gonzales

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0001-9358-3425>

Email: avelazcog@unsa.edu.pe

Lismer Yamil Laura-Pumaleque

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0009-0005-0962-288X>

Email: llaurap@unsa.edu.pe

Dino Franco Cuti-Saico

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Orcid iD: <https://orcid.org/0009-0003-7076-0902>

Email: dcutis@unsa.edu.pe

Susan Marlen Flores-Chávez

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-5628-467X>

Email: sflorescha@unsa.edu.pe

Resumen: La investigación tuvo como objetivo analizar el papel mediador y moderador de la educación emprendedora (EE) sobre la relación entre la resiliencia emprendedora (RE) y la intención emprendedora (IE). Se utilizó una metodología de tipo cuantitativo-no experimental. Para el análisis de datos se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), la muestra estuvo constituida por 379 estudiantes de pregrado de la carrera de negocios de una universidad pública del sur del Perú, utilizando muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario autoadministrado con escalas tipo Likert. Los resultados confirman que la RE incide positivamente en la IE y la EE, lo que sugiere que los estudiantes resilientes maximizan el aprendizaje empresarial que obtienen. La EE tiene un efecto directo positivo sobre la IE y hace de mediador parcial sobre la influencia que tienen los recursos psicológicos. Además, se encontró un efecto moderador negativo de la educación sobre la relación entre la resiliencia y la intención ($\beta = -0.101$). El modelo global explica 53.6% de la varianza de la intención emprendedora. La resiliencia y la educación son antecedentes importantes para el emprendimiento. Cuando la formación universitaria es alta, la IE se apoya menos en la fortaleza de resiliencia porque la universidad proporciona técnicas y redes que sustituyen la resiliencia. Se recomienda integrar la formación técnica con el desarrollo de competencias de resiliencia en los currículos universitarios.

Palabras clave: Espíritu emprendedor, enseñanza superior, estudiante universitario, resiliencia, creación de empresa, gestión de empresas.

Abstract: The aim of this study was to analyze the mediating and moderating roles of entrepreneurial education (EE) in the relationship between entrepreneurial resilience (ER) and entrepreneurial intention (EI). A quantitative, non-experimental methodology was employed. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) was used for data analysis. The sample consisted of 379 undergraduate business students from a public university in southern Peru, selected through non-probabilistic convenience sampling. Data were collected via a self-administered questionnaire using Likert-type scales. The results confirm that resilience has a positive impact on entrepreneurial intention (EI) and entrepreneurial education (EE), suggesting that resilient students maximize the entrepreneurial learning they obtain. EE has a direct positive effect on EI and partially mediates the influence of psychological resources. Additionally, a negative moderating effect of education was found on the relationship between resilience and intention ($\beta = -0.101$). The overall model explains 53.6% of the variance in entrepreneurial intention. Resilience and education are important predictors of entrepreneurship. When university education is high, entrepreneurial intention relies less on resilience because the university provides techniques and networks that substitute for resilience. It is recommended to integrate technical training with the development of resilience competencies into university curricula.

Keywords: Entrepreneurship, Higher Education, University Student, Resilience, Business Creation, Business Management.

1. Introducción

El emprendimiento es un eje estratégico para el crecimiento económico, la innovación y la sostenibilidad social, principalmente en países con economías emergentes donde iniciar un negocio representa una opción relevante frente a la precariedad laboral de los jóvenes. Bajo ese escenario, la intención emprendedora (IE) se ha consolidado como uno de los principales predictores cognitivos de la conducta empresarial a futuro, siendo el constructo central en estudios sobre educación y psicología del emprendimiento. Estudios anteriores identificaron que la educación emprendedora (EE) tiene un efecto positivo consistente sobre la IE en diferentes contextos culturales (Bae et al., 2014). Asimismo, la participación activa de los estudiantes en programas universitarios orientados al emprendimiento aumenta la inclinación conductual, refuerza las percepciones de autoeficacia y afianza la consolidación de objetivos profesionales relacionados a la creación de empresas (Ayed et al., 2026). Sin embargo, Akram y Hye (2026) advierten que el efecto de la EE no es homogéneo ni lineal, ya que depende del entorno institucional, diseño pedagógico y la interacción con dimensiones psicosociales antecedentes.

En ese sentido, estudios sobre la aplicación de la psicología al emprendimiento indican que la resiliencia ha emergido como un elemento importante para hacer frente al fracaso,

la incertidumbre y el riesgo. Los rasgos como la capacidad de recuperación, adaptación y persistencia impactan de manera significativa en los estados mentales orientados al quehacer futuro, como la intención de iniciar un negocio (Liu y Ip, 2026; Sleiman et al., 2026). No obstante, aún existen vacíos conceptuales y empíricos en la relación entre la resiliencia emprendedora (RE) y la EE. Por una parte, se sostiene que los recursos psicológicos pueden mejorar la internalización de aprendizajes de emprendimiento y aprovechar favorablemente las experiencias formativas (Cruz Salinas et al., 2025). Por otra, Shah et al. (2020) señalan que la EE puede ejercer un efecto de sustitución parcial, reduciendo la influencia directa de ciertos rasgos contextuales cuando la educación empresarial brinda estructuras cognitivas y técnicas suficientes. Si bien, Akram y Hye (2026) mencionan que la EE tiene la capacidad de actuar como un mecanismo mediador o moderador, canalizando antecedentes individuales hacia la IE, lo hacen desde una evidencia de revisión sistemática sin contraste empírico directo, y no incorporan en el análisis la resiliencia emprendedora como antecedente psicológico.

En América Latina, este tema adquiere especial relevancia debido a que las políticas universitarias que se orientan al emprendimiento coexisten con situaciones de vulnerabilidad socioeconómica que requieren altos niveles de resiliencia empresarial. Estudios regionales evidencian que la formación universitaria ha avanzado en la sistematización del emprendimiento; pero, aún no se conoce si la mayor institucionalización refuerza o atenúa el efecto de los elementos psicológicos en la configuración de la intención de emprender (Cueva et al., 2020; Valenzuela-Keller et al., 2022). Asimismo, el estudio de Anjum et al. (2021), subraya que los alumnos del área de negocios tendrán mayores posibilidades de emprender cuando el ecosistema de formación incluya competencias tecnológicas y de innovación libre. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de no solo analizar efectos directos, sino incluir en el modelo interacciones complejas entre constructos individuales y educativos. Por ende, a pesar del desarrollo acumulado en la literatura, aún existen algunas limitaciones visibles. Primero, predominan modelos que consideran a la EE como un antecedente directo, sin considerar mecanismos de mediación o moderación. Segundo, la evidencia que emplea enfoques PLS-SEM complejos es escasa en contextos latinoamericanos. Tercero, el posible efecto moderador negativo de la EE sobre la relación entre RE e IE se ha sugerido teóricamente, pero su contrastación todavía es escasa.

Para dar respuesta a los vacíos encontrados, el modelo que propone y contrasta empíricamente este estudio examina el efecto directo de la RE sobre la IE (i); la influencia de la RE sobre la EE (ii); el efecto directo de la EE sobre la IE (iii); el papel mediador de la EE (iv); y el efecto moderador de la EE en la relación entre la RE y la IE (v). A través del enfoque PLS-SEM aplicado a estudiantes de pregrado del Perú, la presente investigación contribuye al debate teórico de la formación académica sobre emprendimiento en entornos universitarios, aportando evidencia desde un país de economía emergente con un aumento de la institucionalización del emprendimiento. Asimismo, busca ofrecer implicancias relevantes para el diseño de políticas universitarias que equilibren el fortalecimiento de competencias técnicas con el desarrollo de capacidades psicoemocionales. La estructura del documento es así: primero, esta introducción; segundo, el marco teórico y el desarrollo de hipótesis; tercero, la metodología del estudio; cuarto, los resultados encontrados; quinto, la discusión; y sexto, las conclusiones y sugerencias de estudios para el futuro.

2. Marco teórico y desarrollo de hipótesis

2.1. Intención emprendedora (IE)

La IE se define como la firme decisión y predisposición a iniciar un emprendimiento, reflejado en un compromiso activo por lograr el objetivo profesional de ser un emprendedor, lo que implica tener la voluntad y la intención decidida de llevar a cabo el proyecto empresarial propio en el futuro (Liñán y Chen, 2009). Las iniciativas formativas sobre emprendimiento en la universidad aumentan de manera significativa la intención de los estudiantes de crear un negocio, mostrando que la participación activa en currículos educativos y talleres orientados al emprendimiento incentivan la predisposición y el compromiso a emprender (Ayed et al., 2026). Asimismo, estudios importantes sobre emprendimiento en jóvenes señalan que los componentes individuales como la competitividad, resiliencia y otros rasgos personales están muy relacionados con la intención de emprender (Liu y Ip, 2026; Sleiman et al., 2026). No obstante, algunos estudios advierten que no siempre la IE se traduce en comportamientos de emprendimiento, siendo necesario considerar aspectos contextuales e institucionales en este proceso (Fayolle y Gailly, 2015).

2.2. Resiliencia emprendedora (RE)

La RE se define como la capacidad para superar creativamente los retos empresariales, conservar el control acerca de su futuro emprendimiento, lograr crecer positivamente a pesar de las circunstancias adversas y reponerse a posibles pérdidas que puedan darse durante el desarrollo del proyecto empresarial (Sinclair y Wallston, 2004). La RE ejerce efectos positivos en la intención emprendedora de estudiantes universitarios, y aquellos que tienen niveles mayores de resiliencia presentan mayores niveles de IE (Emrizal y Primadona, 2023). Múltiples estudios empíricos y conceptuales han reconocido que la RE contribuye a que las personas refuercen sus intenciones de emprendimiento ante situaciones adversas, destacando la relevancia de la resiliencia de la RE dentro de proceso de emprendimiento (Yaseen et al., 2025). Asimismo, incluso en escenarios de crisis como la pandemia de COVID-19, individuos con mayores niveles de resiliencia fueron más proclives a continuar con planes de emprendimiento, lo que sugiere que la resiliencia favorece contundentemente la IE incluso frente a obstáculos externos (Arve et al., 2023). Por ello, planteamos lo siguiente:

H1: La resiliencia emprendedora (RE) influye de forma significativa y positiva sobre la intención emprendedora (IE).

La resiliencia emprendedora no solo es una característica psicológica de la persona emprendedora, sino también un elemento dinamizador de la educación orientada al emprendimiento. La resiliencia emocional es parte integral de las prácticas educativas en programas de emprendimiento, ayudando al estudiante a enfrentar incertidumbres y poner en práctica su aprendizaje empresarial dentro de entornos formativos (Ávila y Davel, 2024). Se ha evidenciado en un estudio cuantitativo que existe una relación positiva entre la resiliencia y las competencias emprendedoras, lo que sugiere que las personas con mayor RE desarrollan mejor las capacidades reforzadas por los programas de educación emprendedora (Midolo-Ramos et al., 2024). Asimismo, nuevos estudios conceptuales han integrado a la resiliencia dentro del desarrollo de sistemas educativos y redes formativas que refuerzan la capacidad de aprendizaje adaptativa y continuo en escenarios académicos, resaltando que estos sistemas impulsan procesos de resiliencia; demostrando no solo que

la RE coexiste con la EE, sino que influye de forma positiva en ella, ayudando al diseño, la internalización y la efectividad de la educación orientada al emprendimiento (Stewart y Winston, 2025). Por ello, planteamos lo siguiente:

H2: La resiliencia emprendedora (RE) influye de forma significativa y positiva sobre la educación emprendedora (EE).

2.3. La educación emprendedora (EE)

La EE se entiende como el conjunto de experiencias formativas que estimulan la realización de una actitud proactiva, ayudan la iniciativa emprendedora de los jóvenes, comprenden mejor el papel de los emprendedores en la sociedad, incentivan el interés por emprender y les brindan herramientas para desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente sus futuras empresas (Walter y Block, 2016). Un estudio realizado en el contexto universitario ha demostrado que los programas de EE aumentan de forma significativa la intención emprendedora de los estudiantes, cumpliendo un rol catalizador para la creación de actitudes y comportamientos pro-emprendedores (Pratiwi et al., 2025). Asimismo, consistentemente estudios latinoamericanos evidenciaron que participar en cursos y talleres de emprendimiento incrementan las expectativas y motivaciones de empezar un negocio, lo que refleja una mayor intención de crear empresas que aquellos que no participan (Mendoza Champion et al., 2024; Nguyen y Nguyen, 2023). De igual forma, desde una perspectiva psicológica, se menciona que la EE refuerza factores intermedios como la autoeficacia y las percepciones de control, lo que, a su vez, incrementa la IE (Jiatong et al., 2021). Por último, un meta-análisis de estudios sobre intención emprendedora evidencia que la EE es uno de los predictores más fuertes de la IE, destacando su influencia positiva y consistente en distintos contextos culturales y educativos (Bae et al., 2014). Por ello, planteamos lo siguiente:

H3: La educación emprendedora (EE) influye de forma significativa y positiva sobre la intención emprendedora (IE).

La formación emprendedora no solo tiene efectos directos en la IE, sino que cumple un mecanismo integrador y potencia los efectos de algunos factores psicológicos, como la resiliencia, al transformar las competencias personales en resultados de IE (Bae et al., 2014). Asimismo, investigaciones recientes muestran que dimensiones psicosociales presentan un efecto indirecto sobre la IE mediante la educación empresarial, lo que sustenta su papel como mediador, así, facilitan la traducción de capacidades individuales en intenciones de emprendimiento (Akram y Hye, 2026; Zhang y Chen, 2024). La presencia de educación emprendedora actúa como un puente conductual y cognitivo entre la RE y la decisión de emprender, siendo clave para antecedentes individuales sobre la IE (Shah et al., 2020). Por ello, planteamos lo siguiente:

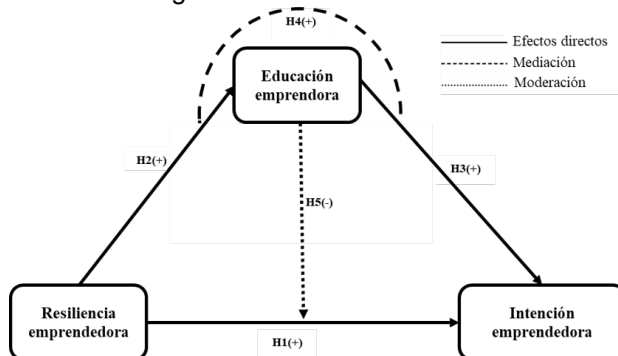
H4: La educación emprendedora (EE) media positivamente la relación entre la resiliencia emprendedora (RE) y la intención emprendedora (IE).

El efecto moderador de la EE sobre la relación entre la RE y la IE se sustenta en literatura que indica que el efecto de la formación empresarial no es uniformemente positivo ni lineal (Akram y Hye, 2026). Estudios anteriores evidenciaron que la EE puede disminuir la influencia de antecedentes psicológicos determinados sobre la IE. Por ejemplo, una investigación empírica evidenció que la EE debilita la relación entre normas subjetivas e

IE, mostrando una moderación negativa en ciertas condiciones (Shah et al., 2020). De igual forma, estudios recientes señalan que dimensiones individuales como la personalidad interactúan negativamente con la EE en la predicción de la IE, sugiriendo de que el entorno formativo puede debilitar la fuerza de impacto de algunas capacidades personales (Liu et al., 2022). En la revisión sistemática realizada por Akram y Hye (2026), desde una visión integradora mencionan que el impacto de moderación de la EE dependerá del diseño pedagógico, contexto cultural y el entorno institucional, pudiendo debilitar o neutralizar relaciones previamente significativas. Prueba de ello, un estudio en el contexto latinoamericano no encontró efectos moderadores positivos, reforzando la tesis de que la EE no siempre fortalece los vínculos psicológicos hacia la intención emprendedora (Melchor-Duran et al., 2023). En ese sentido, si la EE puede disminuir los efectos de antecedentes psicosociales sobre la IE, teóricamente es plausible que también atenué la relación entre la RE y la IE bajo contextos formativos determinados. Por ello, planteamos lo siguiente:

H5: La educación emprendedora (EE) modera negativamente la relación entre la resiliencia emprendedora (RE) y la intención emprendedora (IE).

Figura 1: Modelo de estudio.



3. Metodología

3.1. Participantes y procedimientos

Los datos para la investigación se recolectaron a través de una encuesta cuantitativa para obtener evidencia que corrobore las afirmaciones teóricas. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario autoadministrado, lo que implicó una extensa iniciativa de reclutamiento de encuestados dirigidos a estudiantes peruanos de negocios en una importante universidad pública que se ubica en el sur del Perú, con más de 25000 estudiantes matriculados. Cuenta con programas curriculares orientados al emprendimiento y ha impulsado iniciativas de incubación empresarial durante los últimos años (Midolo Ramos et al., 2021). Se empleó una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, método ampliamente utilizado en estudios exploratorios en contextos universitarios, lo que permite obtener sujetos cercanos o fáciles de contactar, reduciendo los costos (Laura-Pumaleque et al., 2025; Valenzuela-Keller et al., 2022). Los criterios de selección fueron: (i) estar matriculados en carreras relacionadas con negocios, haber cursado al menos un semestre de estudios y participar voluntariamente. Los estudiantes de negocios y que conocen el espíritu emprendedor tienen altas probabilidades de empezar un negocio propio, dado

su amplia exposición a contenidos y dinámicas de emprendimiento (Anjum et al., 2021). La tabla 1 muestra el perfil de los encuestados.

Se distribuyeron alrededor de 500 cuestionarios, completándose de manera satisfactoria 379 cuestionarios, lo que representa un 75,8% de efectividad. La recolección se realizó entre noviembre del 2025 y enero del 2026, a través del formulario de Google y otros de manera física en papel, priorizando la comodidad de los encuestados. Dado que los ítems de los constructos utilizados se validaron en estudios previos y todos en inglés, fue necesario su traducción al español. Para garantizar la equivalencia semántica y conceptual, se llevó a cabo un proceso de traducción directa-inversa. Para ello, dos investigadores bilingües tradujeron de forma independiente cada ítem al español. Posteriormente, un tercer investigador realizó la retrotraducción al inglés sin consultar los ítems originales. Además, antes de empezar con la recolección real, se realizó un estudio piloto con 50 encuestados para verificar la relevancia y la claridad, los cuales no se incluyeron en los datos finales. Finalmente, para el control del sesgo de método común (CMB), se utilizaron medidas procedimentales como el anonimato de las respuestas y se alternó el orden de los bloques de los ítems al momento de la distribución de las encuestas con el fin de reducir el efecto de aquiescencia; y otro estadístico, como el reporte de los valores VIF que se mantuvieron por debajo de 5, lo que sugiere la ausencia de CMB severo. No obstante, al tratarse de datos autoadministrados y un mismo momento, no se descarta por completo la presencia del CMB, constituyéndose como una limitación en este estudio.

Tabla 1: Perfil de los encuestados.

Elementos	Descripción	Frecuencia (379)	Porcentaje
Género	Femenino	224	59.10%
	Masculino	155	40.90%
Edad	16 a 18 años	71	18.73%
	19 a 21 años	216	56.99%
	22 a más años	92	24.27%
Año de estudios	Primer año	74	19.53%
	Segundo año	45	11.87%
	Tercer año	151	39.84%
	Cuarto año	47	12.40%
	Quinto año	62	16.36%
Programa de estudios	Administración	179	47.23%
	Gestión	113	29.82%
	Marketing	72	19.00%
	Banca y seguros	15	3.96%

Debido a que existe la posibilidad de vulnerar los supuestos de normalidad multivariante, se hizo uso del modelo PLS-SEM como la técnica principal de análisis. Este método es el adecuado para investigaciones de este tipo, por lo que ha sido ampliamente utilizado en el campo de estudio, considerando que el modelo es complejo y contiene un efecto de mediación y otro de moderación (Hair Jr. et al., 2017). Asimismo, se adopta PLS-SEM en lugar de CB-SEM ya que el presente estudio es de naturaleza predictiva y exploratoria, centrándose en comprender los determinantes como la resiliencia y educación emprendedora de la intención empresarial, en vez de confirmar teorías que ya existen (do Nascimento y da Silva Macedo, 2025). El análisis PLS-SEM se efectuó en dos etapas: primero se examinó las relaciones entre las variables latentes y las variables observadas correspondientes,

lo que implica evaluar la validez convergente del modelo de medición, la fiabilidad y la validez discriminante a través del HTMT. Segundo, se evaluó las relaciones hipotéticas del modelo mediante *bootstrapping* de 10.000 submuestras.

3.2. Cuestionario y medidas de los constructos

La presente investigación propuso un modelo de estudio basado en una amplia revisión de literatura. Se empleó un enfoque empírico y un instrumento de medición que contenía ítems que se evaluaron en una escala Likert de 7 puntos, que iba desde *totalmente en desacuerdo* a *totalmente de acuerdo*. Con base a la información encontrada para el marco teórico y estudios de gran relevancia, se adoptaron 13 ítems para medir los constructos del modelo de estudio. La tabla 2 detalla los constructos, ítems y autores del cual se adoptaron.

Tabla 2: Instrumento de medición.

Constructos	Ítems		Fuente
Resiliencia Emprendedora (RE)	RE1	Creo que soy capaz de encontrar formas creativas para superar situaciones empresariales difíciles.	Sinclair y Wallston (2004)
	RE2	Independientemente de la situación, creo que seré capaz de controlar mi emprendimiento.	
	RE3	Creo que seré capaz de hacer crecer mi emprendimiento de manera positiva en situaciones difíciles.	
	RE4	Creo que seré capaz de reemplazar las pérdidas que enfrente en mi trayectoria emprendedora.	
Intención Emprendedora (IE)	IE1	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser emprendedor.	Liñán y Chen (2009)
	IE2	Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	
	IE3	Haré todo lo posible por iniciar y gestionar mi propia empresa.	
	IE4	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	
	IE5	He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.	
Educación Emprendedora (EE)	EE1	Mi educación universitaria me ayuda a desarrollar mi sentido de iniciativa, una especie de actitud emprendedora.	Walter y Block (2016)
	EE2	Mi educación universitaria me ayuda a comprender mejor el rol de los emprendedores en la sociedad.	
	EE3	Mi educación universitaria despertó mi interés en convertirme en emprendedor.	
	EE4	Mi educación universitaria me dio habilidades y conocimientos que me permitirán gestionar mi empresa.	

3.3. Consideraciones éticas

Antes de iniciar la recolección transversal se declaró de forma explícita que las respuestas que se obtendrían eran completamente anónimas y confidenciales, y que la información personal recopilada se almacena de forma segura y se empleaban con fines estrictamente de investigación. Se dejó en claro a los participantes que su participación era totalmente voluntaria, pudiéndose retirar sin consecuencias en cualquier momento.

4. Resultados

La tabla 3 muestra la evaluación del modelo de medición que corresponde a los constructos de educación emprendedora, resiliencia emprendedora e intención emprendedora, que fueron estimados mediante el enfoque de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). De forma global se desprende que los

resultados alcanzan adecuados niveles de confiabilidad interna. El coeficiente de alfa de Cronbach y Rho-A superan el umbral sugerido de 0.70 en todos los constructos, con valores de 0.896 y 0.902, para educación emprendedora, 0.904 y 0.908 para resiliencia emprendedora, y 0.919 y 0.926 para intención emprendedora. Estos indicadores reflejan una alta consistencia interna y sugieren que los ítems miden de forma estable y coherente cada variable latente, cumpliendo los criterios metodológicos de PLS-SEM (Hair Jr. et al., 2021).

Asimismo, la validez convergente, las cargas factoriales de los indicadores se sitúan por encima de 0.7, con rango que oscila entre 0.827 - 0.903 para educación emprendedora, 0.860 - 0.897 para resiliencia emprendedora, y 0.771 - 0.922 para intención emprendedora, los valores que se encontraron indican que los indicadores comparten una proporción sustancial de su varianza con su respectivos constructos, estos valores superan los criterios sugeridos, usado para la evaluación de modelos de medición reflexivos (Chin, 1998). De forma complementaria, los valores de varianza media extraída (AVE) los constructos alcanzan 0.762 para educación emprendedora y 0.758 para intención emprendedora, y 0.777 para resiliencia emprendedora, superando el umbral sugerido de 0.5 propuesto por Fornell y Larcker (1981). Los resultados confirman que los constructos explican más de la mitad de la varianza de sus indicadores, lo que indica una adecuada validez convergente. De ese mismo modo, el análisis de colinealidad muestra que los valores de VIF se encuentran comprendidos entre 1.838 - 4.279, todos los valores se encuentran por debajo del umbral sugerido de 5, esto indica ausencia de problemas de multicolinealidad entre los ítems. Este resultado hallado sugiere que cada ítem aporta de forma única al modelo y que no existe redundancia excesiva entre las variables observadas, garantizando la estabilidad de las estimaciones y la robustez del modelo de medición (Kock, 2015).

De forma conjunta, los resultados confirman que el modelo de medición presenta adecuados niveles de confiabilidad, fiabilidad compuesta y validez convergente, cumpliendo de esta manera con sólidos criterios metodológicos.

Tabla 3: Confiabilidad, fiabilidad y validez.

Name	Desv_est	Cargas	Alpha	rho-A	AVE	VIF
	1<SD<2	>0.7	>0.7	>0.9	>0.5	<5
Educación emprendedora						
EE1	1.332	0.890	0.896	0.902	0.762	2.721
EE2	1.263	0.903				3.087
EE3	1.513	0.827				2.060
EE4	1.277	0.870				2.386
Resiliencia emprendedora						
RE1	1.246	0.860	0.904	0.908	0.777	2.360
RE2	1.206	0.896				2.825
RE3	1.248	0.897				2.781
RE4	1.249	0.873				2.585
Intención emprendedora						
IE1	1.324	0.771	0.919	0.926	0.758	1.838
IE2	1.444	0.866				2.945
IE3	1.371	0.922				4.279
IE4	1.383	0.886				3.494
IE5	1.484	0.902				3.580

Según Henseler et al. (2015), el criterio HTMT representa un método de los más riguroso que el método tradicional de Fornell- Larcker para la evaluación del modelo de discriminación de los constructos. La literatura, sugiere que los valores de HTMT deben situarse por debajo de 0.9 en contextos más permisivos, y de 0.85 cuando se requiere una rigurosidad conceptual (Henseler et al., 2015).

En la tabla 4, se evidencia que los valores de HTMT se encuentra claramente por debajo del umbral de 0.85 y 0.90, de manera particular la relación entre la educación emprendedora e intención emprendedora presenta un valor de 0.718, no existe solapamiento conceptual excesivo, De manera similar la relación entre intención emprendedora y resiliencia emprendedora muestra un valor de 0.663, mientras que por su lado la educación emprendedora y resiliencia emprendedora alcanza 0.600. Lo que evidencia niveles moderados de asociación pero mantiene una diferenciación conceptual adecuada. De ese mismo modo, el término de interacción (EExRE), los valores de HTMT respecto a educación emprendedora 0.351, intención emprendedora 0.371 y resiliencia moderadora 0.237 siendo porcentualmente bajos. Esto confirma que el constructo moderado no produce problemas de redundancia conceptual ni colinealidad latente.

Tabla 4: Validez HTMT.

	EExRE	Educación emprendedora	Intención emprendedora	Resiliencia emprendedora
EExRE				
Educación emprendedora	0.351			
Intención emprendedora	0.371	0.718		
Resiliencia emprendedora	0.237	0.600	0.663	

La solidez del modelo permitió proceder con la evaluación del modelo estructural y del efecto moderador propuesto, ello en línea con estándares contemporáneos de análisis PLS-SEM en estudios sobre la intención emprendedora y la formación emprendedora en jóvenes.

Tabla 5: Evaluación del modelo bootstrapping.

	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t (IO/STDEVI)	P Valores
Efectos directos					
RE-> IE (H1)	0.346	0.347	0.047	7.312	0.000
RE -> EE (H2)	0.546	0.547	0.047	11.608	0.000
EE -> IE (H3)	0.418	0.420	0.051	8.160	0.000
Efectos indirectos					
RE --> EE--> IE (H4)	0.229	0.230	0.035	6.495	0.000
Efectos moderadores					
EE x RE --> IE (H5)	-0.101	-0.107	0.033	3.037	0.002

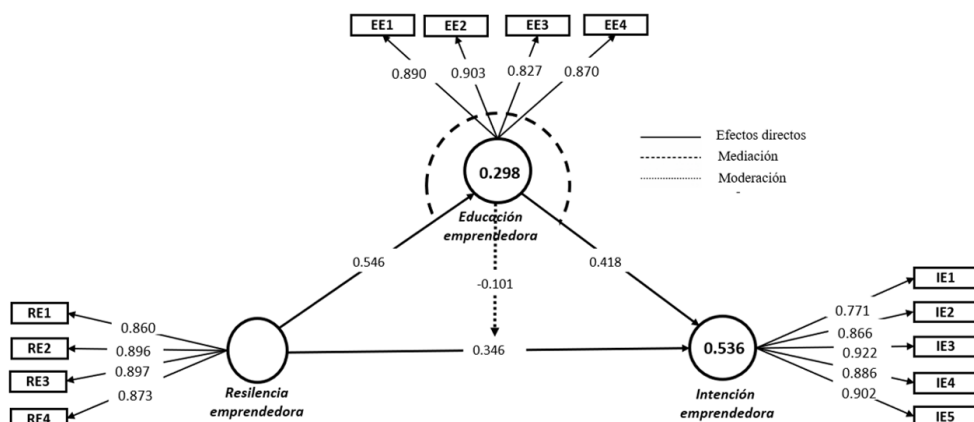
El modelo estructural se visualiza en la tabla 5 mediante el procedimiento de bootstrapping, técnica muy recomendada en modelos PLS-SEM, para poder contrastar la significancia estadística de los coeficientes de trayectoria, especialmente en modelos complejos que intervienen la mediación y moderación. El uso de remuestreo permite estimar errores estándar robustos y valor-t (Hair Jr. et al., 2021).

En primer lugar, los efectos directos, validan de forma empírica las hipótesis, la resiliencia emprendedora influye de forma significativa y positiva sobre la intención emprendedora, se valida la H1, lo que sugiere este hallazgo es que los jóvenes que tienen mayor capacidad de adaptación, persistencia y los que saben sobreponerse al fracaso, presentan una mayor predisposición de iniciar un emprendimiento. Los efectos hallados para validar la H1 son consistentes y semejantes con literatura que vinculan factores psicológicos con la intención emprendedora (Luthans et al., 2007).

De forma complementaria, la resiliencia emprendedora influye de forma positiva y significativa en la educación emprendedora, confirmando la H2. El resultado hallado evidencia que los estudiantes que tienen mayor nivel de resiliencia suelen aprovechar mejor los procesos cognitivos y de aprendizaje orientado al emprendimiento. Asimismo, la educación emprendedora presenta efectos positivos y significativos sobre la intención emprendedora, de esta manera se confirma la H3, el resultado hallado respalda de forma amplia la evidencia empírica de que la formación emprendedora incrementa el reconocimiento de oportunidades y la predisposición de emprender (Bae et al., 2014).

Continuando con los efectos indirectos, se logra observar que la resiliencia influye en la intención emprendedora mediante la educación emprendedora y se confirma la H4. Este hallazgo sugiere una mediación parcial, en el cual la resiliencia logra fortalecer la intención emprendedora no solo de forma directa, sino que también potencia el impacto en la formación académica.

Figura 2: Resultados del modelo teórico.



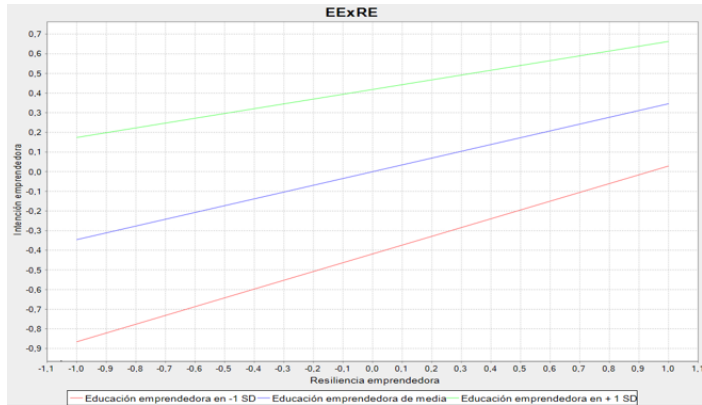
Nota. El modelo estructural y moderación se realizó en SmartPLS 3.3.8.

Finalmente, respecto al efecto moderador, la figura 3 muestra que la educación emprendedora modera de forma negativa la relación entre resiliencia emprendedora e intención emprendedora ($\beta = -0.101$; $p = 0.002$), por lo que se confirma la H5. Este hallazgo indica que, a mayores niveles de educación emprendedora, el efecto positivo de la resiliencia sobre la intención se atenúa. En situaciones de alta formación emprendedora, la intención de emprender depende en menor grado de los recursos psicológicos individuales, dado que el proceso educativo provee conocimientos, herramientas y estructuras que compensan niveles más bajos de resiliencia.

Tabla 6: Criterio de calidad R².

Constructo	R cuadrado	R cuadrado ajustada
Educación emprendedora	0.298	0.296
Intención emprendedora	0.536	0.532

Figura 3: Efecto moderador de la educación emprendedora.



En el modelo de estudio, la educación emprendedora alcanza un $R^2 = 0.298$ (R^2 ajustado = 0.296), indica que la resiliencia emprendedora explica el 29.8% de su varianza, el valor alcanzado es moderado dentro del campo de ciencia sociales, lo que sugiere que la resiliencia constituye un antecedente relevante en la configuración de la educación del emprendedor.

Por su parte, la intención emprendedora presenta $R^2 = 0.536$ (R^2 ajustado = 0.532), esto implica que el modelo explica el 53.6% de su varianza a partir de la resiliencia emprendedora, educación emprendedora y el efecto de interacción entre ambos constructos, resultado que puede ser calificado como moderado alto, lo que evidencia una adecuada capacidad del modelo de estudio.

5. Discusiones

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el papel de la educación emprendedora y la resiliencia emprendedora en la intención emprendedora en jóvenes peruanos, en el que se incorporó el efecto de mediación y moderación mediante el enfoque de PLS-SEM. Los resultados hallados permiten aportar evidencia empírica que resulta ser relevante en el debate contemporáneo sobre si la formación académica orientada al emprendimiento es más determinante que los recursos psicológicos individuales en la intención emprendedora.

El efecto directo y positivo de la resiliencia sobre la intención emprendedora refuerza la teoría del capital psicológico positivo (PsyCap) desarrollada por Luthans et al. (2007), quienes sostienen que las capacidades psicológicas como la resiliencia, la esperanza, el optimismo y la autoeficacia constituyen recursos estratégicos para poder afrontar contextos de incertidumbre. Esto implica que la RE no es un prerrequisito fijo con el que el estudiante llega a la universidad, sino una competencia que puede ser cultivada dentro del propio ecosistema formativo. Interpretación que coincide con estudios recientes que señalan que las instituciones de educación superior pueden desempeñar un rol clave en el desarrollo de competencias socioemocionales vinculadas al emprendimiento, especialmente en

escenarios de volatilidad (Newman et al., 2019). Asimismo, el hallazgo adquiere relevancia dentro del contexto peruano, caracterizado por altos niveles de informalidad laboral, incertidumbre económica y emprendimientos motivados por necesidad. El informe del GEM de la edición peruana que fue liderada por investigadores de la Universidad ESAN destacan que la capacidad de adaptación frente a contextos adversos constituye una característica distintiva de los emprendedores peruanos (Serida Nishimura et al., 2020). Sin embargo, estos resultados también permiten ampliar la discusión teórica más allá de enfoques individualistas del emprendimiento. Diversas investigaciones han advertido que la resiliencia, por sí sola, no garantiza comportamientos emprendedores sostenibles si no existe un entorno institucional y educativo que favorezca el desarrollo de capacidades empresariales (Ayala y Manzano, 2014).

El efecto positivo hallado en el presente estudio de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora se confirma por el metaanálisis desarrollado por Bae et al. (2014). Estudios realizados por universidades peruanas evidencian que los programas formativos, aprendizaje basado en proyectos, incubadoras de negocios y simulación empresarial incrementan de forma considerada la intención emprendedora e identificación de oportunidades (Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo, 2012). Dentro del contexto peruano, la consolidación de incubadoras impulsadas por la Universidad Católica del Perú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, han contribuido a consolidar el emprendimiento como eje transversal de la formación universitaria.

El efecto de mediación hallado confirma que la educación emprendedora actúa como mecanismo de canalización mediante el cual la resiliencia emprendedora fortalece la intención emprendedora. Desde el enfoque metodológico de PLS - SEM desarrollado por Hair Jr. et al. (2021), la presencia de una mediación parcial evidencia que la relación entre la resiliencia e intención emprendedora no responde a una lógica lineal simple, sino una dinámica multicausal en la que interactúan de manera complementaria los factores psicológicos y académicos. En términos teóricos, este resultado permite comprender que la resiliencia emprendedora no impacta de forma aislada sobre la intención de emprender, sino que su efecto puede potenciarse mediante experiencias formativas que proporcionen conocimientos, habilidades y recursos institucionales orientados al emprendimiento.

Asimismo, los hallazgos respaldan perspectivas contemporáneas que sostienen que el emprendimiento universitario surge de la interacción entre el capital humano y capital psicológico. En esa línea, estudios desarrollados, por Espíritu-Olmos y Sastre-Castillo (2015) evidencian que las competencias formativas, junto con variables psicológicas como la autoeficacia y la resiliencia, operan simultáneamente en la configuración de la intención emprendedora juvenil. El resultado adquiere especial relevancia en contextos latinoamericanos y de manera particular en el caso peruano, donde las limitaciones estructurales del mercado laboral incrementan la necesidad de fortalecer tanto capacidades técnicas como adaptativas en los estudiantes universitarios.

Desde una perspectiva crítica, la mediación encontrada también sugiere que la educación emprendedora no sustituye completamente el papel de la resiliencia, sino que actúa como un mecanismo potenciador de recursos psicológicos ya existentes. El hallazgo coincide con investigaciones que señalan que los programas de emprendimiento generan mayores efectos cuando se articulan con capacidades personales previamente desarrolladas, tales como la tolerancia al fracaso, perseverancia y adaptabilidad (Fayolle y Gailly, 2015).

El hallazgo más novedoso es el efecto moderador negativo de la educación emprendedora

en la relación resiliencia–intención. Este resultado sugiere un efecto de sustitución parcial: cuando la formación emprendedora es alta, la influencia de la resiliencia disminuye. En el contexto peruano, donde el emprendimiento muchas veces surge como respuesta a restricciones estructurales, la educación formal puede reducir la dependencia exclusiva de la fortaleza psicológica individual. Es decir, el conocimiento técnico, las redes institucionales y la mentoría proporcionadas por la universidad compensan niveles menores de resiliencia (Aparicio Molina et al., 2020). Esto quiere decir que, en contextos que tienen mayor apoyo formativo, el emprendimiento deja de depender de forma exclusiva de atributos individuales y se logra institucionalizar como una opción profesional estructurada. Sin embargo, se debe tener cuidado porque, los programas educativos de emprendimiento pueden no estar fomentando la resiliencia como competencia o estar enfatizando el conocimiento técnico por encima del desarrollo psicoemocional (Akram y Hye, 2026).

6. Conclusiones

Este estudio confirma que la resiliencia emprendedora (RE) y la educación emprendedora (EE) son antecedentes significativos de la intención emprendedora (IE) en jóvenes universitarios relacionados con negocios en el Perú. Los resultados validan las cinco hipótesis planteadas: La RE influye positivamente sobre la IE (H1) y sobre la EE (H2); la EE ejerce un efecto positivo y directo sobre la IE (H3); la EE media parcialmente la relación RE y IE (H4); y la EE modera de forma negativa dicha relación (H5, $\beta = -0.101$). El modelo explica el 53.6% de la varianza de la IE, lo que refleja una adecuada capacidad predictiva.

6.1. Aportes teóricos

El estudio amplía la literatura sobre emprendimiento al proponer y contrastar empíricamente en un mismo modelo efectos directos, de mediación y moderación: Primero, estudios recientes como el de Akram y Hye (2026), sugieren teóricamente que la EE modera relaciones psicológicas hacia la intención emprendedora, pero no realizan análisis empírico directo. El presente estudio provee esa evidencia desde un contexto emergente: brinda un aporte empírico sobre el efecto sustitutivo de la educación emprendedora en la relación entre la resiliencia empresarial y la intención emprendedora en estudiantes peruanos de negocios. Segundo, los modelos de capital psicológico de Luthans et al. (2007) posicionan la RE como un recurso individual orientado al desempeño, pero fue explorado limitadamente como antecedente directo de la educación emprendedora. Este estudio extiende ese marco al demostrar que la resiliencia no solo predice la intención de emprender, sino que potencia la educación emprendedora, aportando a la comprensión del rol activo de los recursos psicológicos en la formación de jóvenes emprendedores. Tercero, en la literatura latinoamericana sobre intención emprendedora se emplea predominantemente modelos lineales de efectos directos. Este trabajo agrega efectos de mediación y moderación en un único modelo, abriendo una línea metodológica más sofisticada para estudios posteriores en la región.

6.2. Aportes prácticos

Los hallazgos orientan el diseño de políticas universitarias en tres sentidos: Primero, los programas de emprendimiento no deben limitarse a contenidos técnicos: la formación en resiliencia, gestión de la incertidumbre y competencias psicoemocionales debe integrarse

en el currículo. Segundo, dado que la EE atenúa el efecto de la RE cuando la formación es alta, las universidades con mayor grado de institucionalización de emprendimiento deben vigilar que sus programas no desplacen el desarrollo de fortaleza individual, sino que lo complementen. Tercero, los resultados apoyan la expansión de incubadoras, mentoring y redes institucionales recursos que, según los datos, compensan niveles menores de resiliencia y amplían las condiciones para el desarrollo de la intención emprendedora entre estudiantes universitarios.

Referencias

- Akram, H. W. y Hye, M. N. (2026). Entrepreneurship Education as a Moderating Mechanism in the Formation of Entrepreneurial Intentions: A Systematic Integrative Review with Implications for Sustainability in Emerging Economies with Special Reference to Oman. *Administrative Sciences*, 16(2), pp. 105. doi: <https://doi.org/10.3390/admsci16020105>
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P. y Díaz Tautiva, J. A. (2021). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), pp. 11. doi: <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Aparicio Molina, C., Sepúlveda López, F., Valverde Huincatripay, X., Cárdenas Merino, V., Contreras Sanzana, G. y Valenzuela Ravanal, M. (2020). Liderazgo directivo y cambio educativo: Análisis de una experiencia de colaboración Universidad-Escuela. *Páginas de Educación*, 13(1), pp. 19–41. doi: <https://doi.org/10.22235/pe.v13i1.1915>
- Arve, M., Desrieux, C. y Espinosa, R. (2023). Entrepreneurial intention and resilience: An experiment during the Covid-19 lockdown. *Managerial and Decision Economics*, 44(2), pp. 698–715. doi: <https://doi.org/10.1002/mde.3736>
- Ávila, A. y Davel, E. P. B. (2024). Emotional resilience in entrepreneurial education: The educational practice of artistic entrepreneurship. *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*, 13(2), pp. e2550. doi: <https://doi.org/10.14211/regepe.esbj.e2550>
- Ayala, J.-C. y Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*, 42, pp. 126–135. doi: <https://doi.org/10.1016/j.joep.2014.02.004>
- Ayed, T. L., Fallatah, M. I. y Alhoqail, S. (2026). From classroom to venture: How entrepreneurial programs, engagement, and extracurricular activities drive entrepreneurial intention. *The International Journal of Management Education*, 24(2), pp. 101350. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101350>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C. y Fiet, J. O. (2014). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), pp. 217–254. doi: <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Barba-Sánchez, V. y Aienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(2), pp. 132–138. doi: [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)70003-5](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)70003-5)
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. En G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (pp.

- 295–336). Psychology Press. Recuperado de <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781410604385-10>
- Cruz Salinas, L. E., Arbulú Ballesteros, M. A., Flores Lezama, M. T., García Juárez, H. D., Otiniano León, M. Y. y Vera Calmet, V. G. (2025). Determinants of Sustainable Entrepreneurial Intention: A Multigroup Analysis Between Public and Private Universities in Industrial Engineering. *Sustainability*, 17(7), pp. 2824. doi: <https://doi.org/10.3390/su17072824>
- Cueva, A. B. C., Morales, O. G. y Álvarez, P. M. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11, pp. e780. doi: https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780
- do Nascimento, J. C. H. B. y da Silva Macedo, M. Á. (2025). The Potential of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with a Formative Approach in Accounting Research. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)*, 19, pp. 1–9. doi: <https://doi.org/10.17524/repec.v19.e3679>
- Emrizal, E. y Primadona, P. (2023). The Role Of Entrepreneurial Resilience And Entrepreneurial Self-Efficacy On Entrepreneurial Intention On Students In Padang City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(1), pp. 80–84. doi: <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i1.752>
- Espíritu-Olmos, R. y Sastre-Castillo, M. A. (2015). Personality traits versus work values: Comparing psychological theories on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 68(7), pp. 1595–1598. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.02.001>
- Fayolle, A. y Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), pp. 75–93. doi: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Fornell, C. y Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), pp. 39–50. doi: <https://doi.org/10.1177/002224378101800104>
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P. y Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair Jr., J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L. y Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), pp. 107–123. doi: <https://doi.org/10.1504/IJMDA.2017.087624>
- Henseler, J., Ringle, C. M. y Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), pp. 115–135. doi: <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F. y Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12, pp. 724440. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kock, N. (2015). Common Method Bias in PLS-SEM: A Full Collinearity Assessment Approach. *International Journal of e-Collaboration (IJeC)*, 11(4), pp. 1–10. doi: <https://doi.org/10.4018/ijec.2015100101>

- Laura-Pumaleque, L. Y., Cuti-Saico, D. F., Mendoza, M. F., Medina, K. P. y Vargas, M. E. (2025). Transformaciones educativas en la era digital: El rol mediador del aprendizaje inteligente en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Espacio, Tiempo y Educación*, 12(2), pp. 372–391. doi: <https://doi.org/10.14516/5927bk58>
- Liñán, F. y Chen, Y. W. (2009). Development and Cross–Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), pp. 593–617. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Liu, H.-C. y Ip, C. Y. (2026). From competition to contribution: How trait competitiveness drives social entrepreneurial intentions among university students. *Acta Psychologica*, 262, pp. 106057. doi: <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.106057>
- Liu, Y., Li, M., Li, X. y Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13, pp. 978480. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>
- Luthans, F., Avolio, B. J., Avey, J. B. y Norman, S. M. (2007). Positive Psychological Capital: Measurement and Relationship with Performance and Satisfaction. *Personnel Psychology*, 60(3), pp. 541–572. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2007.00083.x>
- Melchor-Duran, I. L., Pinzon-Castro, S. Y. y Alvarado-Carrillo, A. (2023). Modelo de intención emprendedora y el rol moderador de la intención emprendedora. Caso de universitarios colombianos. *Revista Espacios*, 44(9), pp. 167–181. doi: <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n09p11>
- Mendoza Champion, J. A., Barrutia Barreto, I., Bejar, L. H., Huamani, O., Borja, J. y Flores Asqui, P. R. (2024). La Educación Y La Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Una Revisión en Latinoamérica. *Revista Conhecimento Online*, 1, pp. 18–41. doi: <https://doi.org/10.25112/rco.v1.3599>
- Midolo-Ramos, W. R., Cornejo-Condori, Y. M. y Vera-Ballón, E. L. (2024). Resiliencia y competencias emprendedoras de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(108), pp. 1857–1870. doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.108.23>
- Midolo Ramos, W. R., Cornejo Condori, Y. M. y Ayala Cochón, F. F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2019. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), pp. 261–275. doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M. y Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110, pp. 403–419. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nguyen, Q. D. y Nguyen, H. T. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity. *The International Journal of Management Education*, 21(1), pp. 100730. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100730>
- Pratiwi, K. E., Rahayu, W. P. y Wardana, L. W. (2025). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Action Through Entrepreneurial Innovation and Entrepreneurial Self-Efficacy in Malang City Vocational Students. *Journal of Educational Analytics (JEDA)*, 4(1), pp. 225–240. doi: <https://doi.org/10.55927/jeda.v4i1.31>

- Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O. y Guerrero de Lizardi, C. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. Universidad ESAN. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2070>
- Shah, I. A., Amjed, S. y Jabooob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(1), pp. 19. doi: <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>
- Sinclair, V. G. y Wallston, K. A. (2004). The Development and Psychometric Evaluation of the Brief Resilient Coping Scale. *Assessment*, 11(1), pp. 94–101. doi: <https://doi.org/10.1177/1073191103258144>
- Sleiman, K. A. A., Abushanab, E., Ali, M. S. Y., Suliman, M. A. E. y Juanli, L. (2026). Understanding the determinants of entrepreneurial intention among Sudanese university students. *Acta Psychologica*, 262, pp. 106122. doi: <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.106122>
- Stewart, W. R. y Winston, B. E. (2025). University-Led Entrepreneurial Resilience Networks: An Integrated Developmental Entrepreneurship Resiliency Framework. *Sustainability*, 17(24), pp. 10888. doi: <https://doi.org/10.3390/su172410888>
- Valenzuela-Keller, A., Gálvez-Gamboa, F., García-Ramírez, I. y González-Ibarra, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la formación y la educación en emprendimiento. *Revista Complutense de Educación*, 33(1), pp. 167–176. doi: <https://doi.org/10.5209/rced.73888>
- Walter, S. G. y Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31(2), pp. 216–233. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003>
- Yaseen, A., Omar, R. B. C., Osman, L. H. y Hamid, R. B. A. (2025). Evaluating the Framework of the Notion Entrepreneurial Intention and Resilience: A Prisma Approach. *Administrative Sciences*, 15(6), pp. 224. doi: <https://doi.org/10.3390/admsci15060224>
- Zhang, H.-x. y Chen, H. (2024). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention Among Tourism and Hotel Management Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Grit. *Sage Open*, 14(2), pp. 21582440241249119. doi: <https://doi.org/10.1177/21582440241249119>