

Uso de Redes Sociales como herramienta educativa: Caso de estudio TikTok y YouTube

Use of Social Media as an Educational Tool: Case Study TikTok and YouTube

María José Cisneros Sánchez

Instituto Superior Universitario Japón. Quito, Ecuador.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-9106-0299>, Email: mcisneros@itsjapon.edu.ec

Edgar David Baquero Zúñiga*

Instituto Superior Universitario Japón. Quito, Ecuador.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3075-3455>, Email: ebaquero@itsjapon.edu.ec

Ángel René Saltos Córdova

Instituto Superior Universitario Japón. Quito, Ecuador.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-1443-6967>, Email: asaltos@itsjapon.edu.ec

María Fernanda Baquero Zúñiga

Instituto Superior Universitario Japón. Quito, Ecuador.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5918-4957>, Email: mbaquero@itsjapon.edu.ec

Denisse Vanesa Mariantonia Olivo Lalaleo

Instituto Superior Universitario Japón. Quito, Ecuador.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-4246-9988>, Email: dolivo@itsjapon.edu.ec

Blanca Marina Báez Pérez

Instituto Superior Universitario Japón. Quito, Ecuador.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2311-8605>, Email: bbaez@itsjapon.edu.ec

Recibido / Received: 11/03/2025

Aceptado / Accepted: 19/09/2025

Resumen: El uso de plataformas digitales como TikTok y YouTube ha transformado las metodologías de enseñanza, respondiendo a las demandas de una generación inmersa en entornos digitales. Se llevó a cabo una Revisión Sistemática de Literatura (RSL) siguiendo el modelo de Kitchenham, lo que permitió identificar y analizar estudios empíricos y teóricos publicados en Scopus, Web of Science y Google Scholar. Los hallazgos muestran que YouTube se ha consolidado como una plataforma eficaz para el aprendizaje formal y autodirigido, gracias a contenidos estructurados como cursos, tutoriales y conferencias que favorecen la comprensión de temas complejos y apoyan el trabajo docente. TikTok, en cambio, emerge como un recurso motivacional capaz de captar la atención inicial y presentar información breve y atractiva, aunque limitado en rigor académico y profundidad conceptual. Entre los desafíos comunes de ambas plataformas destacan la necesidad de curaduría de contenidos, la capacitación docente y la distracción causada por la sobreoferta de material recreativo. Tanto docentes como estudiantes valoran estas herramientas como recursos complementarios que potencian el aprendizaje. No obstante, su integración requiere estrategias pedagógicas claras, alfabetización mediática y lineamientos institucionales que aseguren un uso crítico, estructurado y alineado con los objetivos curriculares. Bajo estas condiciones, TikTok y YouTube pueden convertirse en instrumentos eficaces para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

Palabras clave: TikTok, YouTube, educación digital, aprendizaje autónomo, plataformas audiovisuales.

Abstract: The use of digital platforms such as TikTok and YouTube has transformed teaching methodologies, responding to the demands of a generation immersed in digital environments. A Systematic Literature Review (SLR) was conducted following the Kitchenham model, which enabled the identification and analysis of empirical and theoretical studies published in Scopus, Web of Science, and Google Scholar. The findings show that YouTube has established itself as an effective platform for formal and self-directed learning, thanks to structured content such as courses, tutorials, and lectures that promote the understanding of complex topics and support teaching efforts. TikTok, on the other hand, emerges as a motivational resource capable of capturing initial attention and presenting information in a brief and engaging manner, although it is limited in academic rigor and conceptual depth. Among the common challenges of both platforms are the need for content curation, teacher training, and the distraction caused by the overabundance of recreational material. Both teachers and students value these tools as complementary resources that enhance learning. However, their integration requires clear pedagogical strategies, media literacy, and institutional guidelines that ensure critical, structured use aligned with curricular objectives. Under these conditions, TikTok and YouTube can become effective tools for students' academic and professional development.

Keywords: TikTok, YouTube, Digital Education, Self-Directed Learning, Audiovisual Platforms.

I. Introducción

En sus orígenes, las redes sociales y las plataformas digitales se incorporaron a la vida moderna con fines de ocio, socialización y entretenimiento. No obstante, con el paso del tiempo han adquirido un papel esencial en múltiples ámbitos, desde la promoción de productos y la divulgación de noticias, hasta la gestión cultural, la organización del trabajo y la transmisión de conocimientos por parte de comunicadores que no necesariamente provienen del periodismo o del ámbito académico (Hutt Herrera, 2012).

En el terreno educativo, estas herramientas digitales han destacado por su accesibilidad, versatilidad, atractivo visual y gran alcance, características que las convierten en medios eficaces para la difusión de información (Moreno Reyes, 2016). Su capacidad para captar la atención de los estudiantes es particularmente evidente en el caso de TikTok, donde el formato breve y dinámico favorece la adquisición rápida de información (Marcillo et al., 2025). YouTube, por su parte, se consolidó mucho antes como la segunda fuente de consulta más utilizada a nivel mundial, solo después de los motores de búsqueda como Google o Google Scholar, al ofrecer contenidos de carácter informativo o comunicativo mediante explicaciones estructuradas a través de podcasts, audios y videos de mediana y larga duración (Vizcaíno-Verdú, de-Casas-Moreno y Contreras-Pulido, 2020).

Estas plataformas permiten integrar imágenes, animaciones y narraciones atractivas que facilitan la comprensión de los contenidos. Con ello, es posible simplificar conceptos complejos cuyo aprendizaje ha sido tradicionalmente considerado difícil o excesivamente formal. Tal es el caso de la Historia, disciplina que durante mucho tiempo fue percibida como una carga en los programas educativos, pero que gracias a la creación de videos narrativos ha adquirido un carácter más lúdico, accesible y comprensible. Este cambio ha permitido a los docentes explicar y sintetizar mejor los contenidos, al tiempo que ofrece a los estudiantes la posibilidad de analizar la información y desarrollar un criterio más crítico sobre el valor de esta área en la actualidad (Hernández Pulido y Mahecha Fontecha, 2025; Novillo Solorzano, 2025).

El uso pedagógico de estas herramientas también ha favorecido que los docentes transmitan ideas y conceptos complejos de manera sencilla, apoyándose en tendencias virales y en dinámicas de gamificación que estimulan la participación y el aprendizaje interactivo (Cerón-Jordán et al., 2025; Rivera Simba et al., 2025). Como señala Ernesto Roque (2020), YouTube se ha convertido en un recurso útil para reforzar contenidos académicos, resolver dudas, aprender habilidades prácticas y acceder

a distintos enfoques, convirtiéndose así en una plataforma clave para la educación autónoma. Sus usuarios pueden recurrir a tutoriales, conferencias o cursos gratuitos en áreas tan diversas como matemáticas, informática, artes o ciencias sociales, lo que ha democratizado el acceso al conocimiento a nivel global.

Pese a estos aportes, no se puede obviar que TikTok y YouTube también son espacios de entretenimiento multifacético, donde predominan contenidos de humor, política, deportes, cine o videojuegos. Esta coexistencia de temáticas constituye una dificultad para su aprovechamiento académico, especialmente debido al impacto de los estímulos constantes de distracción (Romero García y Buzón García, 2023). A ello se suma la sobrecarga de información y la dificultad que enfrentan los estudiantes para distinguir entre contenidos veraces y materiales poco confiables, dado que cualquier usuario puede producir y difundir videos sin un control de calidad riguroso. Estas condiciones propician la propagación de conceptos erróneos o sesgados y, además, refuerzan el carácter adictivo de las plataformas, lo que disminuye la concentración de los estudiantes en sus actividades de aprendizaje (Tejedor Calvo et al., 2022).

Ante este panorama, se hace indispensable explorar estrategias que permitan maximizar los beneficios y minimizar las limitaciones del uso de estas plataformas en la educación. Una integración adecuada exige que los docentes asuman un papel activo como mediadores, capaces de seleccionar y contextualizar los contenidos para alinear su uso con los objetivos pedagógicos. De este modo, recursos como los videos interactivos e intuitivos pueden potenciar la comprensión de los estudiantes en relación con los temas abordados en el aula (Tiglla Tumbaico, 2025).

Aunque existen estudios que analizan el uso de YouTube en educación (Shoufan y Mohamed, 2022) y revisiones centradas en TikTok como recurso didáctico (Caldeiro-Pedreira y Yot-Domínguez, 2023; Tejedor Calvo et al., 2022), la literatura muestra una escasez de análisis comparativos sistemáticos que contrasten de manera rigurosa ambas plataformas bajo un protocolo replicable (Kitchenham, 2004; Kitchenham y Charters, 2007). Este estudio busca atender esa carencia mediante: (i) una revisión sistemática de literatura que compara el potencial, limitaciones e implicaciones pedagógicas de TikTok y YouTube; (ii) una taxonomía de usos educativos diferenciados por plataforma; (iii) un mapeo de riesgos y posibles estrategias de mitigación; y (iv) la presentación de un cuadro de síntesis por año, país y base de datos. Con ello, se pretende aportar un marco de análisis que sirva tanto a docentes como a instituciones para integrar estas herramientas en el currículo de manera informada y estratégica.

2. Metodología

La investigación se desarrolló mediante una Revisión Sistemática de Literatura (RSL) siguiendo el modelo propuesto por Barbara Kitchenham, ampliamente utilizado en estudios de software y adaptado a distintos campos por su claridad en la definición de protocolos y criterios de selección (Kitchenham, 2004; Kitchenham y Charters, 2007). La elección de este modelo responde a la necesidad de contar con un procedimiento transparente y replicable que permita documentar cada fase del estudio y garantizar la trazabilidad de los resultados.

El modelo organiza el proceso en tres fases principales: protocolo, conducción y documentación. El protocolo establece el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y las preguntas clave. La fase de conducción se centra en la

búsqueda, filtrado y selección de los artículos, mientras que la documentación describe de manera ordenada los criterios aplicados y las decisiones tomadas en cada etapa.

2.1. Protocolo de investigación

La Tabla 1 presenta la estructura del protocolo aplicado en este estudio, con base en el modelo de Kitchenham.

Tabla 1: Protocolo de investigación de la RSL del modelo Kitchenham.

Parte del protocolo	Atinencia
Planteamiento del Problema	YouTube y TikTok son plataformas con un alto potencial para el aprendizaje autónomo y la educación complementaria, pero su uso educativo enfrenta obstáculos relevantes debido a la falta de control de calidad de los contenidos, ausencia de criterios pedagógicos claros y predominio de contenidos de entretenimiento sobre contenidos educativos rigurosos.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las ventajas y desventajas que tiene el uso de estas herramientas en el campo educativo. 2. Explorar el tipo de contenido educativo presente en estas herramientas. 3. Determinar las percepciones, usos y actitudes de estudiantes y docentes hacia estas herramientas digitales.
Preguntas clave de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipo de contenido educativo predomina en TikTok y YouTube, y en qué medida responden a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes? 2. ¿Cómo son las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes sobre el uso de estas herramientas en la índole académica? 3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las herramientas digitales en su integración efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

2.2. Estrategia de búsqueda

Para responder a estas preguntas, se establecieron criterios de inclusión que privilegiaron investigaciones con datos empíricos y teóricos sólidos, publicadas en el período más reciente y vinculadas directamente con el ámbito educativo. Se excluyeron documentos provenientes de blogs, páginas web o artículos de opinión, así como revisiones mal estructuradas o estudios centrados en otros campos (administración, medicina, política) que no guardaban relación con la temática educativa.

Las búsquedas se realizaron en tres fuentes principales: Web of Science, Scopus y Google Scholar, aplicando cadenas de búsqueda diseñadas específicamente para recuperar literatura pertinente.

- **Web of Science**

“TikTok” OR “YouTube”) AND (“educational tool” OR “education”) AND (potential OR challenges OR opportunities OR limitations)

- **Scopus**

“TikTok” OR “YouTube” AND “educational tool” OR “education” AND “potential” OR “challenges”

- **Google Scholar**

“TikTok, education, challenges”; “YouTube, educational tools, opportunities”; “Social media, learning strategies”; “Video learning platforms, higher education”; “TikTok, YouTube, digital literacy”; “Educational content on TikTok, YouTube”

Como resultado, se identificaron 1138 artículos en Web of Science, de los cuales 10 cumplieron con los criterios; 3345 en Scopus, de los que se seleccionaron 7; y un número superior a 2000 en Google Scholar, de los cuales se escogieron 7 estudios (3 tesis y 4 artículos).

2.3. Selección y análisis de estudios

El filtrado de la información se realizó en tres fases:

1. Revisión de títulos y resúmenes para descartar trabajos irrelevantes.
2. Lectura completa de los textos potencialmente elegibles.
3. Evaluación de calidad y pertinencia, considerando el diseño metodológico, la claridad de los hallazgos y la relación directa con los objetivos del estudio.

La selección final incluyó estudios de corte cuantitativo y cualitativo, lo que permitió triangular datos empíricos y reflexiones teóricas. Los primeros nutrieron la sección de resultados, mientras que los segundos aportaron al análisis crítico y a la contextualización de los hallazgos.

2.4. Síntesis de los artículos seleccionados

La Tabla 2 muestra la distribución de los artículos seleccionados según base de datos, rango de años y países de publicación. Esta síntesis responde a la recomendación de reforzar la trazabilidad del proceso de selección.

Tabla 2: Artículos seleccionados por base de datos, año y país.

Base de datos	Total identificados	Seleccionados	Rango de años	Países principales
Web of Science	1138	10	2019–2025	EE.UU., Reino Unido, España, China
Scopus	3345	7	2018–2025	Indonesia, México, Colombia, Turquía
Google Scholar	>2000	7	2017–2025	Ecuador, Brasil, Filipinas, Argentina
Total	~6483	24	2017–2025	Diversos

La combinación de bases de datos y criterios de filtrado garantiza que los estudios seleccionados sean pertinentes y representativos, fortaleciendo la validez metodológica del presente trabajo.

3. Resultados

La recolección de datos permitió la redacción de este apartado, habiendo usado la selección previa de estudios, se siguió con el análisis del contenido vinculado con los temas específicos de la investigación, sostenidos por el planteamiento del problema y los objetivos derivados.

A través de este análisis se pudo recolectar información relacionada con el impacto de las plataformas digitales y de las redes sociales en el proceso de aprendizaje, en la percepción del valor educativo que estas presentan y en la retención de conocimiento adquirido con el contenido digital. Del mismo modo que, se logró recolectar datos concernientes a los tipos de intervenciones educativas posibles con el uso de estas herramientas, tales como tutoriales, videos breves y exposiciones o explicaciones dinámicas. Por tanto, en esta etapa también se pudo responder a las preguntas de

investigación planteadas conforme a la literatura encontrada, y también se identificaron aspectos asociados a las modificaciones en los patrones de estudio tras el uso de TikTok y YouTube, siendo aparentes también temáticas como la permanencia de dichas prácticas a lo largo del tiempo, la eficacia de las estrategias comunicativas y pedagógicas presentes en los videos, y la comparación de estos recursos con los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje.

Pregunta 1. *¿Qué tipo de contenido educativo predomina en TikTok y YouTube, y en qué medida responden a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes?*

Desde la contemporaneidad, la innovación ha sido un punto importante en el funcionamiento de la sociedad actual, desde la integración de la tecnología en los ámbitos del entretenimiento hasta los más importantes, como en el mundo laboral, siendo estos motivados por las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), que se vinculan directamente con la globalización y el cómo interactúan las naciones entre sí. Por lo que, la innovación se transforma en casi un sinónimo de la educación, pues sin esta es muy poco probable que haya innovación, puesto que la dependencia actual hacia nuevas tecnologías que mejoren la calidad de vida (Gutiérrez Sotomayor, 2025).

Con la educación, los países pueden integrar mejoras importantes en el sector educativo, con tecnologías que modifican la percepción de las cosas y el entendimiento sobre otras, tal es el caso de las TIC en los entornos educativos que han permitido la accesibilidad a contenidos digitales de calidad y actualizados, con el surgimiento de metodologías pedagógicas basadas en la interacción, el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo (todos aspectos que pueden resumirse en la “gamificación de la educación”), con la potenciación de las competencias digitales y cognitivas de los estudiantes, y la capacitación de docentes más profesionales capaces de dominar los retos propios de la tecnología (Trucco, Espejo y Sunkel, 2013).

Con base en la implementación de las TIC en la educación, vale mencionar los atributos de las herramientas digitales que representan ser TikTok y YouTube al ser parte de las TIC, como se puede observar en la Tabla 3.

Tabla 3: Características de TikTok y YouTube.

Herramienta	Definición	Características
TikTok y YouTube	Plataformas digitales de contenido audiovisual	Facilitan la creación, distribución y consumo de videos de variada naturaleza, ya sea de formato educativo, informativo o de entretenimiento.
		Son medios de comunicación interactivos, dado que los usuarios no se limitan a consumir contenido, sino que también tienen la capacidad de interactuar, realizar comentarios y generar sus propios videos, permitiendo la existencia de un modelo bidireccional.
	Redes Sociales	Generan comunidades de usuarios, permitiendo la interacción social (likes, comentarios, compartir, seguir) y fomentan el contenido generado por los propios usuarios.
	Recursos de aprendizaje y comunicación	Permiten la difusión de contenido educativo, tal como los tutoriales, lecciones, explicaciones, exposiciones, debates, informes, narraciones de textos, entre otros.
		Incentivan las competencias digitales como la creación de contenido, la edición, la comunicación, y el aprendizaje en entornos virtuales.
Tecnologías de la Web 2.0	Fomentan el desarrollo de habilidades del tipo comunicación digital y audiovisual.	
<p><i>Nota.</i> Elaborada con base en información disponible en los documentos de Wang et al. (2024) y Colás Bravo & Quintero-Rodríguez (2023).</p>		

Por su parte, como la define Gloria Maritza y Glen Dario (2019) a la Web 2.0, esta es una evolución del internet que facilita la creación de contenido por parte de los creadores, permitiendo la generación de biomas digitales de aprendizaje activos y colaborativos. Siendo esta red en la educación, una forma en la que los profesores y alumnos cooperen y creen conocimiento a través del uso de plataformas como YouTube y redes sociales como TikTok, desarrollando así las habilidades digitales, comunicativas y críticas fundamentales para el aprendizaje moderno, siendo estas habilidades muy importantes en el ámbito laboral contemporáneo.

Sabiendo la pertenencia de estas herramientas digitales utilizadas en el mundo de las TIC, conviene establecer el tipo de contenido educativo presente en estas:

YouTube

Al ser una plataforma consolidada, esta ha servido como un medio de información de fácil acceso en donde todas las personas pueden aprender de cosas nuevas, todo de una manera autónoma, con un catálogo enorme de contenidos emitidos o instruidos mediante videos que disponen la opción de escribir comentarios y compartir estos con otros usuarios dentro y fuera de la plataforma, ya sea con aplicaciones de mensajería, de correo electrónico u otras plataformas digitales, e incluso redes sociales.

Dentro del ámbito educativo, YouTube cuenta con dos tipos de contenido: el formal y el informal. Por un lado, el formal se refiere a temas explicados bajo el sello de alguna institución educativa como una escuela, colegio, instituto o universidad, cuyas imparticiones se traducen en cursos completos, seminarios grabados, lecciones explicativas con ejemplos reales elaboradas por docentes o expertos en un área específica; y el informal se refiere a cursos cortos, conferencias, debates, clases, tutoriales específicos (paso a paso), videos explicativos cortos, videos con experimentos y ejercicios, que son creados por usuarios, estudiantes y docentes. Igualmente, este contenido formal e informal puede contar con el formato de videos breves claros y directos, los cuales suelen ser de menos de 15 minutos que mantiene fácilmente la atención de los usuarios; videos con recursos visuales como presentaciones, esquemas, imágenes, animaciones (en su mayoría, realizados con programas de presentaciones como PowerPoint o Canva, y editados con programas de edición en lo posterior); videos con ejemplos de la vida real que sirven de analogías a la teoría práctica; videos interactivos que permiten que los estudiantes y usuarios comenten, pregunten y debaten sobre los temas en cuestión; y videos con subtítulos y adaptaciones para personas con diferentes niveles de comprensión (Shoufan y Mohamed, 2022). Este último tipo de video da una mayor distribución de contenido académico presente en la plataforma, teniendo subtipos de videos que se orientan a diversos tipos de usuarios, tales como el contenido educativo infantil para estudiantes de niveles iniciales de aprendizaje y contenido educativo complejo para estudiantes de mayor nivel de aprendizaje, como los de educación superior.

Consecuentemente, el formato de los videos cumple con ciertas temáticas mayormente buscadas en la plataforma, tales como tutoriales prácticos, explicaciones de matemáticas, idiomas, tecnología, ciencias naturales y sociales, desarrollo personal, programación, diseño, cocina, entre otros. Siendo específicamente: videos sobre salud y medicina; videos sobre aprendizaje de idiomas, en especial del inglés y francés; videos sobre ciencia espacial, álgebra y tecnología; videos de manualidades,

experimentos prácticos, recetas de cocina e instrumentos para crear música; y videos de presentaciones, discusiones y análisis de casos (Ernesto Roque, 2020).

La mayor particularidad que presenta la plataforma en el proceso de enseñanza-aprendizaje es la posibilidad de encontrar videos largos, estructurados y en profundidad, que permiten a los estudiantes seguir cada paso del proceso y revisión de una clase completa, ajustándose a ritmos de aprendizaje diferenciados.

Por adición, esta particularidad no estaría vigente sin la participación de los creadores de contenido informales, los cuales han tenido una gran participación en la preparación autónoma de estudiantes desde la aparición de la plataforma en el año 2005 y su despertar en los años 2011 a 2014, así como su auge en los años 2019 y 2020. Creadores los cuales, se han alineado a contenidos curriculares generales en los sistemas de educación con canales de la plataforma como “julio PROFE”, “Khan Academy”, “Matemáticas PROFE Alex”, entre muchos otros. Al igual que canales fuera de los contenidos curriculares, pero con igual interés en la divulgación de conocimientos científicos como “Date un Vlog” y “QuantumFracture”.

TikTok

Esta red social se destaca por contenidos educativos breves, visualmente atractivos y de rápida difusión, que responden a las necesidades de motivación e introducción a temas, pero que resultan limitados para el aprendizaje profundo o estructurado. Bajo esta idea, en el ámbito educativo, TikTok se enfoca en brindar conocimiento simple y general, lo que la hace una red atractiva para el aprendizaje de idiomas, ya que este tipo de aprendizaje responde a la atención actual que hay sobre la forma de comunicación globalizada y la necesidad que existe de poder comprender el lenguaje de otras culturas (necesidad más presente en la juventud de la sociedad moderna, cuyo nacimiento en la era de internet ha despertado mayor conciencia social y apetito de conocimiento).

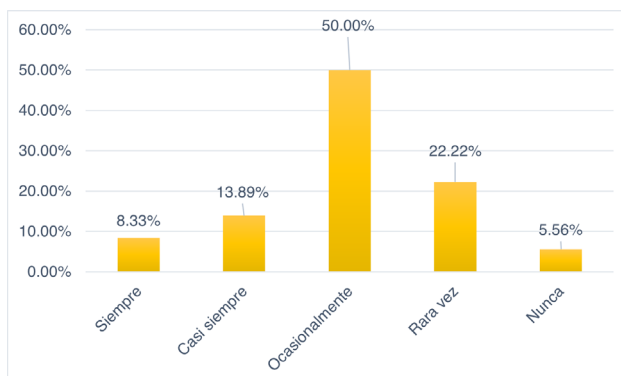
En un estudio orientado a la enseñanza del idioma inglés y en qué herramientas digitales utilizan 108 estudiantes EFL para mejorar la calidad del proceso de aprendizaje, se pueden observar las distintas competencias de cada una de las herramientas dentro de la metodología académica. Este término “EFL” hace alusión a “English as a Foreign Language”, que se traduce en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera a estudiantes multilingües que se encuentran aprendiéndolo (Mulyono et al., 2024).

Como se puede ver en la Figura 1 extraída de este estudio, en donde los estudiantes son encuestados para saber qué tanto usan las redes sociales y plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y Twitter (X, en la actualidad) para aprender inglés por medio de la comunicación con el docente, ya sea mediante la comunicación directa o con el listening, la cual es la práctica del oído a través de la escucha con el fin de entender mejor el idioma hablado por nativos.

Como se logra observar en la figura, los resultados de los estudiantes EFL encuestados demostraron que el 50% de estos han utilizado ocasionalmente las redes sociales con el propósito de interactuar con docentes que enseñaban el idioma; continuamente, el 22% de estos estudiantes rara vez recurrían a la comunicación con sus profesores a través de estos medios, mientras que casi el 14% de ellos sí lo hacían con frecuencia, y solo los porcentajes más pequeños correspondieron a estudiantes que nunca han utilizado estas herramientas para comunicarse con sus profesores y los que siempre las usan para llevar a cabo esta acción. Siendo que

herramientas como redes sociales y plataformas digitales son usadas por la mayoría de los estudiantes como medio de comunicación con sus profesores en el ámbito de la educación enfocada en el aprendizaje de un idioma, aunque el estudio solo se basa en el inglés como lengua extranjera y no incluye el aprendizaje de otros idiomas.

Figura 1: Uso de las herramientas digitales para la comunicación entre estudiantes EFL con sus docentes.



Nota. Extraída y traducida del estudio elaborado por Apoko y Waluyo (2025).

En cuanto al aprendizaje en general, TikTok destaca por la divulgación de contenido de tipo breve y práctico, vinculado a curiosidades científicas, consejos para estudiar mejor y de desarrollo personal, como la generación de mayor productividad, breves explicaciones sobre historia, cultura e idiomas, así como resúmenes de temas escolares o universitarios. Caracterizado este tipo de contenido por la brevedad, atracción y dinámica visual que ofrece, incluyendo también la accesibilidad a distintos dispositivos móviles en donde se pueden observar, principalmente adaptados a la generación Z, y alineado con el enfoque de aprendizaje activo, constructivista y experiencial (Tan et al., 2022).

No obstante, muchos de los contenidos educativos en TikTok carecen de rigor académico y priorizan el entretenimiento, el humor y la viralidad sobre la profundidad conceptual, por lo que no siempre están alineados a programas oficiales de estudio. Aunque otros autores como Caldeiro-Pedreira y Yot-Domínguez (2023) señalan que TikTok sí es una red social con potencial de ayudar a la educación, pues con esta se ha innovado en nuevas técnicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como lo son los “Duet challenges”, que se traduce como la colaboración entre estudiantes que graban videos en conjunto (duetos), en donde utilizan diálogos simulados en inglés o en otras asignaturas académicas, lo que les permite interactuar entre ellos, con otros estudiantes o con docentes.

Pregunta 2. *¿Cómo son las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes sobre el uso de estas herramientas en la índole académica?*

Plataformas como YouTube y TikTok le han dado voz a un sinnúmero de personas, incluyendo docentes y estudiantes; en especial a los educadores, a los cuales el rol de aula física ha pasado a ser el de un aula virtual con un mayor alcance. Un ejemplo claro de esto, como se menciona en Tolkach y Pratt (2021), es el caso del canal de

YouTube llamado “Travel Professors”, que consiste en una dupla de profesores de educación superior de Australia que se dedican a “revisar las tendencias y problemas actuales del turismo y los relacionan con la investigación académica”, tal como se redacta en la descripción de su canal; el cual es uno pequeño, no de gran alcance, pero con mucha importancia por cuanto el papel de esta plataforma en la educación formal, siendo útil para comprender que bajo la percepción docente herramientas como ésta funcionan como un complemento y no como un sustituto al modelo educativo tradicional, pues sigue siendo necesario en muchas formas.

En cuanto a la percepción estudiantil, en la Tabla 4 se muestran los datos extraídos de un estudio en donde se emplean el Método Fuzzy Delphi (FDM) y las puntuaciones de Defuzzification que tratan de mostrar la percepción de los estudiantes con respecto al uso de YouTube en sus entornos educativos. Por un lado, el FDM consiste en una técnica utilizada para obtener un consenso entre individuos en temas o asuntos en donde hay incertidumbre o en donde las encuestas se encuentran marcadas por la subjetividad; y las puntuaciones de defuzzificación (significa que convierte un resultado incierto en uno interpretable) se encargan de darle sentido a esa ambigüedad presente en los resultados.

Tabla 4: Percepción de estudiantes y maestros con respecto al uso de YouTube en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asunto	Puntuación de Defuzzification	Significado de la puntuación	Interpretación
Enseñanza presencial es más relevante que YouTube.	13.8	Muy alto consenso	Los estudiantes consideran que la enseñanza presencial es más importante que aprender por medio de la plataforma
YouTube atrae la atención e interés de los estudiantes.	12.5	Alto consenso	Los maestros aceptan que es útil para captar el interés en sus alumnos
Combinar YouTube con clases mejora la enseñanza.	11.75	Moderado-alto consenso	Los estudiantes mencionan que es útil como complemento, no como único método
El logro académico no puede medirse usando YouTube.	11.5	Moderado consenso	Estudiantes y maestros dudan de la capacidad para medir el aprendizaje formal con base en el uso de la plataforma como fuente de conocimientos
YouTube facilita la comunicación docente-estudiante.	11.1	Moderado consenso	Los maestros afirman que es un canal válido de interacción, aunque no perfecto
Derechos de autor afectan el uso de YouTube	9.7	Consenso medio-bajo	Los maestros reconocen el problema, pero no es la mayor barrera existente en la plataforma
YouTube es menos efectivo para motivación y logros estudiantiles.	9.2	Consenso bajo	Los estudiantes no consideran que la plataforma sea tan negativa para motivarlos a estudiar, aunque algunos afirman que sí
<i>Nota.</i> Adaptado de la información y datos disponibles en el artículo de DeWitt et al. (2013) y Kohler & Clara Dietrich (2021).			

Mediante consensos, la investigación pudo evidenciar el fenómeno predominante que existe con respecto a las dudas sociales del uso de herramientas digitales, enmarcando el temor o la percepción de cambio abrupto o suplantación del modelo educativo tradicional, siendo así por lo rápido que herramientas como esta plataforma se integran a las metodologías académicas actuales y la comodidad que ofrecen al

dar mayor accesibilidad. Sin embargo, la percepción cambia cuando docentes se centran en un aspecto básico de la enseñanza de un contenido académico, el cual es entender la perspectiva de sus estudiantes.

Desde la perspectiva del estudiante, plataformas como YouTube y redes sociales como TikTok representan cosas innovadoras con las que se divierten, entretienen y distraen, mientras que en su mayoría observan a las clases presenciales como una obligación necesaria. Es por eso que, cuando docentes realizan videos explicativos en una de estas plataformas, pueden hacer un autoanálisis de lo que hacen ellos mismos o lo que hacen otros colegas, permitiéndoles reflexionar sobre los métodos empleados para el proceso de enseñanza, entendiendo la experiencia que tienen los estudiantes frente a estos métodos, a su vez que les sirve como recurso formativo (Quennerstedt, Flintoff y Webb, 2013).

Por ende, la percepción de los maestros y alumnos muestra cierta concordancia en algunos aspectos en cuanto al uso de estas herramientas digitales, aunque es el desempeño final de los estudiantes el que hace posible evaluar e identificar si el uso de estas herramientas tiene resultados concisos y positivos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Como se puede observar en la investigación elaborada por el autor Cremata (2025), realizada bajo el enfoque de la educación musical usando herramientas digitales como TikTok, menciona que “apoya la autonomía del estudiante, la afirmación de su identidad, promueve la musicalidad comprensiva, puede mejorar los ensambles, desarrolla la musicalidad individual y aumenta las oportunidades de creatividad dirigida por el estudiante”.

En ese estudio, el investigador argumenta que las capacidades del estudiante se ven mejoradas a través de la libertad que encuentra en el mostrar y practicar su talento a través de esa red social. Que, concerniente a esta investigación, se traduce en la accesibilidad y autoaprendizaje que proveen estas herramientas digitales a la metodología empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pregunta 3. *¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las herramientas digitales en su integración efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje?*

Las principales limitaciones que tienen estas herramientas se relacionan con la falta de dominio y entendimiento por parte de los docentes sobre estas, el cual se ha diluido con el pasar del tiempo, con la alfabetización digital, y con acontecimientos que modificaron a la sociedad. Como es el caso de la pandemia, en donde plataformas como YouTube, aplicaciones de mensajería como WhatsApp, y redes sociales como TikTok, Instagram y Twitter (ahora llamada X) pasaron a convertirse en recursos necesarios para las clases virtuales, siendo los medios de comunicación más comunes entre estudiantes y profesores.

Durante esta época, la educación se vio forzada a cambiar de formato abruptamente, pasando de la metodología presencial oficial a la metodología virtual, que en ese entonces era una forma opcional o excepcional y era llevada a cabo en algunos planteles e instituciones de educación superior. Lo que llevó a docentes a capacitarse y manejar herramientas digitales con el fin de hacer un buen proceso de enseñanza, haciendo que varias instituciones pusieran a disposición tutoriales y videos instructivos para que sus profesores se inmersaran en el mundo digital, aprendiendo a usar plataformas como YouTube para evaluar el trabajo de sus estudiantes, así como a manejar plataformas propias institucionales que llevaban el

control de los EVA (Entornos Virtuales de Aprendizaje) (Ramírez Hernández, 2023).

Siendo antes de la pandemia la falta de entendimiento de estas herramientas el desafío más importante, en la actualidad se ha modificado esa afirmación, ya que los principales desafíos ahora se centran en la dificultad para la verificación de la calidad y de la veracidad del contenido, el aprendizaje fragmentado y desorganizado, la falta de evaluación formal, la dependencia de material no diseñado para el contexto local o institucional y la calidad desigual. Todas esas limitantes, siendo parte de YouTube exclusivamente, pero añadiendo a TikTok, se pueden mencionar otras como la dificultad para encontrar contenido relevante y verificado influenciado por el sistema algorítmico, el riesgo de distracción existente al acceder a la red social y la necesidad de acompañamiento docente para seleccionar videos apropiados y alineados con los objetivos educativos (Barroso-Moreno et al., 2024).

Por consiguiente, en herramientas como TikTok, cuya relevancia social se mantiene en auge, investigaciones como la de Tejedor Calvo et al. (2022) resaltan que el uso de esta con fines educativos se encuentra en una etapa incipiente y poco desarrollada, determinando un desafío importante para su correcta integración al mundo académico, pues, con la ausencia de lineamientos y criterios pedagógicos claros para su uso educativo, se ha generado la predominancia de contenido de entretenimiento y desinformación sobre el contenido verdaderamente formativo y de razonamiento crítico.

En comparación con plataformas como YouTube, TikTok cuenta con algunas diferencias relevantes que se pueden interpretar como desafíos para esta, tales como:

- Falta de rigor científico, en donde la mayoría de los creadores de contenidos educativos se dedican a replicar datos que en videos en tendencia se mencionan sin indagar más allá, dando lugar a desinformación e incluso divulgación de información falsa, la cual es alimentada por una especie de “teléfono descompuesto moderno” común en internet. Aunque existen excepciones, como el perfil creador de “Biología Desde Cero”, cuyo contenido se basa en desmentir o afirmar curiosidades o datos científicos aparentes en estos videos virales, dando una mayor contextualización y respaldo de información sobre lo que en ellos se menciona o se muestra.
- Uso limitado de recursos audiovisuales, siendo distinto el cómo funciona la aplicación al tener contenido que en su mayoría discrepa del de YouTube, en donde el trabajo detrás de los videos es muy importante, especialmente cuando la plataforma mencionada cuenta con canales como “Academia Play”, cuyo contenido es totalmente ilustrativo.
- Predominio de perfiles personales en lugar de institucionales, evidenciando la falta de oferta educativa estructurada desde instituciones académicas.
- Escasa interactividad activa de los usuarios, en donde la mayoría de los videos invitan solo a observar y no participar o reflexionar. Sin embargo, esto también se debe a que en esta red social el algoritmo que ayuda a recomendar perfiles y creadores a los usuarios funciona diferente al de YouTube, en donde es de mucha importancia la interactividad en el apartado de comentarios de un video.

En otro sentido de las cosas, la integración efectiva de plataformas digitales como YouTube y redes sociales como TikTok va de la mano, debido a que ambas se relacionan por el contenido educativo divulgado a través de videos. Por lo que su integración en los entornos de enseñanza-aprendizaje tiene que ver con la implementación de estos videos como material didáctico complementario que introduce problemas

reales alineados con los objetivos curriculares, haciendo que los estudiantes no solo reciban una explicación teórica, sino también una explicación práctica.

Consecuentemente, autores como Gumisirizah, Nzabahimana y Muwonge (2024) mencionan otras integraciones efectivas de estas herramientas digitales, como el modelo “flipped classroom”, que se refiere a una especie de aula invertida en donde los estudiantes visualizan videos previamente seleccionados por el docente antes de la clase explicativa, permitiendo que haya un contexto previo a lo que se enseña en clase. Parte de esta forma de integración efectiva es la curación de contenido por parte del docente, en donde este se encarga de seleccionar cuidadosamente los videos que mejor se acomodan a los objetivos de cada tema impartido, implicando que el maestro construya una lista de reproducción (playlists, en caso de YouTube, o lista de videos archivados en caso de TikTok) de videos organizados y vinculados a las temáticas educativas.

4. Discusión

Los hallazgos confirman que YouTube y TikTok ocupan lugares distintos pero complementarios en el ecosistema pedagógico. La primera destaca por su capacidad para sostener secuencias instruccionales y aprendizajes de mayor calado: clases completas, seminarios, tutoriales que favorecen la comprensión procedimental y la práctica guiada; la segunda, por su eficacia para activar la motivación, introducir nociones y focalizar la atención en intervalos breves (Caldeiro-Pedreira y Yot-Domínguez, 2023; Shoufan y Mohamed, 2022; Tan et al., 2022). Esta complementariedad no depende de la plataforma en sí, sino de la orquestación didáctica que realiza el docente para alinear contenidos, actividades y evaluación con los resultados de aprendizaje previstos.

Desde la perspectiva del diseño pedagógico, YouTube posibilita andamiajes cognitivos robustos: modelado, ejemplos resueltos, retroalimentación formativa, y se integra con naturalidad en tareas de profundización y transferencia. TikTok, en cambio, opera mejor como disparador atencional y recurso de activación previa, siempre que su uso se ancle a una tarea posterior que exija elaborar, contrastar y aplicar conceptos. Esta lógica es coherente con la evolución del uso educativo de las TIC hacia esquemas que combinan autonomía, colaboración y competencias digitales, y que requieren marcos metodológicos claros para evitar un consumo pasivo de información (Gutiérrez Sotomayor, 2025; Trucco et al., 2013).

La literatura subraya, además, que el valor de estas plataformas se potencia cuando expanden el aula y promueven la reflexión docente sobre la propia práctica. Experiencias como Travel Professors evidencian que la presencia en YouTube extiende el alcance del profesor sin sustituir la enseñanza presencial, y que puede articularse con propósitos formativos definidos (Tolkach y Pratt, 2021). En la misma línea, el análisis de videos como insumo pedagógico favorece que el profesorado examine métodos y supuestos, y que el estudiantado asuma un rol activo en la interpretación y discusión de materiales (Ernesto Roque, 2020; Quennerstedt et al., 2013).

Ahora bien, la calidad y confiabilidad del contenido siguen siendo un punto crítico. En YouTube persisten riesgos de fragmentación y de desalineación con contextos locales si no media un trabajo de selección y contextualización; en TikTok, el predominio del entretenimiento, la desinformación y la lógica de la viralidad pueden erosionar el rigor

si no existen criterios pedagógicos explícitos (Barroso-Moreno et al., 2024; DeWitt et al., 2013; Kohler y Dietrich, 2021; Tejedor Calvo et al., 2022). De ahí que la curaduría con verificación de fuentes, pertinencia curricular y actualidad no sea un añadido opcional, sino una condición para transformar el visionado en aprendizaje significativo.

Una estrategia consistente con esta evidencia es el aula invertida: el visionado previo de videos, seguido de actividades presenciales o sincrónicas centradas en resolución de problemas, discusión de casos o microproyectos, reduce la carga de exposición en clase y libera tiempo para la aplicación y la retroalimentación (Gumisirizah et al., 2024). Integrar a ello preguntas guía, mini-cuestionarios diagnósticos y rúbricas transparentes permite desplazar el foco desde la cantidad de visualizaciones hacia evidencias de comprensión, aspecto especialmente necesario cuando se trabaja con microcontenidos.

La alfabetización mediática emerge como otra pieza clave. Considerando la sobreoferta informativa y la dificultad de discriminar entre materiales fiables y poco rigurosos, es pertinente incorporar micro-módulos de verificación, sesgos y trazabilidad con énfasis en TikTok, junto con prácticas de citación del material audiovisual y discusión abierta sobre la calidad de las fuentes (DeWitt et al., 2013; Tejedor Calvo et al., 2022). En idiomas, por ejemplo, el uso ocasional a frecuente de redes y plataformas para interacción y listening con el docente puede aprovecharse mejor si se acompaña de criterios para seleccionar insumos auténticos y tareas de producción razonada (Apoko y Waluyo, 2025; Mulyono et al., 2024).

Estas consideraciones apuntan también a una agenda institucional. La experiencia de migración acelerada a lo virtual mostró la necesidad de políticas claras sobre selección, uso y evaluación de recursos audiovisuales, así como repositorios internos de listas de reproducción validadas y apoyos para la formación docente en guionado, derechos de autor y edición básica (Ramírez Hernández, 2023; Trucco et al., 2013). En ámbitos creativos, la producción guiada de microvídeos puede fortalecer la autonomía y la creatividad del estudiantado sin perder de vista los objetivos curriculares, como ilustra el caso de educación musical (Cremata, 2025).

Finalmente, conviene reconocer límites y condiciones de uso. La profundidad que posibilita YouTube exige tiempo y motivación estudiantil sostenida; el formato de TikTok, si no se vincula a tareas de elaboración, favorece consumos puntuales sin consolidación conceptual (Guaña, 2025). El rendimiento pedagógico, por tanto, depende menos de “qué plataforma” y más de cómo se integra: curaduría con criterios explícitos, diseño de actividades de transformación del contenido, evaluación formativa y contextualización a las necesidades locales. Bajo estas condiciones, las plataformas audiovisuales y las redes sociales dejan de ser un mero soporte de entretenimiento para convertirse en instrumentos didácticos con impacto verificable en la comprensión y en la transferencia del aprendizaje (Colás-Bravo y Quintero-Rodríguez, 2023; Gloria Maritza y Glen Dario, 2019; Wang et al., 2024).

5. Conclusiones

El análisis realizado confirma que el uso de plataformas digitales como TikTok y YouTube constituye una oportunidad relevante para renovar y diversificar las metodologías tradicionales de enseñanza-aprendizaje, en sintonía con las demandas de la era digital y con las expectativas de las nuevas generaciones de estudiantes. Ambas

herramientas poseen un potencial significativo, aunque responden a necesidades educativas distintas: mientras YouTube se ha consolidado como un espacio para la profundización y la construcción de aprendizajes formales y estructurados, TikTok se perfila como un recurso emergente de carácter motivacional, idóneo para captar la atención y despertar el interés inicial en los temas de estudio.

Los hallazgos evidencian que YouTube ofrece contenidos con mayor rigor académico y formatos de amplia duración, lo que permite a los docentes complementar su práctica con materiales detallados y a los estudiantes acceder a recursos que favorecen la autonomía y la comprensión de conceptos complejos. TikTok, en contraste, destaca por la capacidad de viralización y por su atractivo visual, pero requiere un uso mediado, dado que la brevedad y la falta de filtros de calidad limitan su potencial para sostener procesos de aprendizaje profundo. Su aporte radica, más bien, en la posibilidad de introducir ideas clave, motivar la participación y facilitar actividades de refuerzo.

A pesar de estos beneficios, las plataformas enfrentan desafíos significativos que no pueden ignorarse. Entre ellos destacan la ausencia de criterios pedagógicos claros para guiar su integración, la dificultad para identificar contenidos confiables y la tendencia de los estudiantes a distraerse frente a la abundancia de material recreativo. Estas limitaciones ponen de relieve la necesidad de acompañamiento docente y de estrategias institucionales que aseguren un uso intencional y provechoso en los entornos de enseñanza.

En este sentido, el estudio resalta tres recomendaciones clave. En primer lugar, se requiere fortalecer la curaduría de contenidos, de manera que los docentes cuenten con herramientas y criterios claros para seleccionar materiales pertinentes y alineados a los objetivos de aprendizaje. En segundo lugar, es indispensable promover programas de capacitación docente específicos que incluyan el manejo técnico de las plataformas, la adaptación de recursos a contextos locales y la incorporación de estrategias pedagógicas innovadoras. Finalmente, se sugiere establecer lineamientos institucionales que orienten el uso académico de YouTube y TikTok, contemplando tanto manuales de buenas prácticas como pautas de alfabetización mediática para los estudiantes, con el fin de fomentar un consumo crítico y responsable de la información.

En conclusión, el verdadero impacto de estas herramientas solo puede medirse a partir de su integración pedagógica planificada, estructurada y evaluada. Bajo estas condiciones, TikTok y YouTube tienen el potencial de dejar de ser meras plataformas de entretenimiento para convertirse en instrumentos didácticos poderosos y eficaces, capaces de contribuir de manera significativa al desarrollo académico y personal de los estudiantes en consonancia con las exigencias educativas y laborales de las últimas décadas.

Referencias

- Apoko, T. W. y Waluyo, B. (2025). Social media for English language acquisition in Indonesian higher education: Constructivism and connectivism frameworks. *Social Sciences & Humanities Open*, 11, pp. 101382. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ssaoh.2025.101382>
- Barroso-Moreno, C., de las Heras-Cuenca, A. M., Bañares-Marivela, E. y Rayón-Rumayor, L. (2024). Categorising inclusive education and disability narratives, actors and expertise on Instagram, YouTube and Twitter. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 13(1), pp. 16. doi: <https://doi.org/10.1007/s44322-024-00016-7>

- Caldeiro-Pedreira, M.-C. y Yot-Domínguez, C. (2023). Uses of TikTok in education. A systematic review of the didactic possibilities of TikTok. *Anàlisi*, 69, pp. 53-73. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3630>
- Cerón-Jordán, C. F., Mejía-Sánchez, E. J., Proaño-López, G. L. y Silva-Chávez, J. A. (2025). Gamification and Grammar: The Role of Quizizz in Learning Verb Tenses Among A2 Students. *Horizon International Journal*, 3(1), pp. 106-121. doi: <https://doi.org/10.63380/HIJ.V3N1.2025.103>
- Colás-Bravo, P. y Quintero-Rodríguez, I. (2023). YouTube as a Digital Resource for Sustainable Education. *Sustainability*, 15(7), pp. 5687. doi: <https://doi.org/10.3390/su15075687>
- Cremata, R. (2025). Multiselfing in Music Education. *Education Sciences*, 15(1), pp. 55. doi: <https://doi.org/10.3390/educsci15010055>
- DeWitt, D., Alias, N., Siraj, S., Yaakub, M. Y., Ayob, J. y Ishak, R. (2013). The Potential of Youtube for Teaching and Learning in the Performing Arts. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 103, pp. 1118-1126. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.439>
- Ernesto Roque, R. (2020). Tutoriales de Youtube como estrategia de aprendizaje no formal en estudiantes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), pp. e153. doi: <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.797>
- Gloria Maritza, V. V. y Glen Dario, R. R. (2019). Una revisión bibliográfica de estudios empíricos de herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo: wikis, blogs, redes sociales y repositorios multimedia. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 18, pp. 497-516. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/335787894>
- Guaña, J. (2025). Using social networks as a learning tool: strategies to optimize academic performance in higher education. *Ethos Scientific Journal*, 3(1), pp. 42-54. doi: <https://doi.org/10.63380/ESJ.V3N1.2025.74>
- Gumisirizah, N., Nzabahimana, J. y Muwonge, C. M. (2024). Students' performance, attitude, and classroom observation data to assess the effect of problem-based learning approach supplemented by YouTube videos in Ugandan classroom. *Scientific Data*, 11(1), pp. 428. doi: <https://doi.org/10.1038/s41597-024-03206-2>
- Gutiérrez Sotomayor, M. (2025). Implementación de sistemas de evaluación continua basados en analítica del aprendizaje en educación superior. *Impact Research Journal*, 3(1), pp. 4-15. doi: <https://doi.org/10.63380/IRJ.V3N1.2025.60>
- Hernández Pulido, C. A. y Mahecha Fontecha, M. (2025). El desarrollo de la educación socioemocional, la prevención y resolución de conflictos en la escuela desde la educación física. *Bastcorp International Journal*, 4(1), pp. 349-373. doi: <https://doi.org/10.62943/BIJ.V4N1.2025.242>
- Hutt Herrera, H. (2012). Las Redes Sociales: Una nueva herramienta de Difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), pp. 121-128. doi: <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Kitchenham, B. (2004). *Procedures for Performing Systematic Reviews* (NICTA Technical Report 0400011T.1). Keele, UK, Keele University. Recuperado de <https://www.inf.ufsc.br/~awangenh/kitchenham.pdf>

- Kitchenham, B. y Charters, S. (2007). *Guidelines for Performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering* (EBSE Technical Report EBSE-2007-01). Keele University and Durham University Joint Report. Recuperado de https://legacyfileshare.elsevier.com/promis_misc/525444systematicreviewsguide.pdf
- Kohler, S. y Dietrich, T. C. (2021). Potentials and Limitations of Educational Videos on YouTube for Science Communication. *Frontiers in Communication*, 6, pp. 581302. doi: <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.581302>
- Marcillo, F., López, D., Inchiglema, K. y Begnini, L. (2025). Impacto del uso de tecnología en el desarrollo cognitivo de estudiantes de décimo grado; un estudio de caso en la Unidad Educativa Fiscomisional San Juan Evangelista. *Revista Científica Kosmos*, 4(1), pp. 36-58. doi: <https://doi.org/10.62943/rck.v4n1.2025.148>
- Moreno Reyes, H. (2016). Incorporación de las TIC en las prácticas educativas: el caso de las herramientas, recursos, servicios y aplicaciones digitales de Internet para la mejora de los procesos de aprendizaje escolar. *Reencuentro. Análisis De Problemas Universitarios*, 28(72), pp. 71-92. Recuperado de <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/907>
- Mulyono, H., Falah, Z. A., Suryoputro, G. y Ibarra, F. (2024). Exploring the influence of EFL teachers' informal digital learning on creative classroom instruction: a cross-sectional study. *Discover Education*, 3(1), pp. 187. doi: <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00268-7>
- Novillo Solorzano, V. E. (2025). Impacto de plataformas web en la presencia digital de MIPYMES. *Revista Científica Kosmos*, 4(1), pp. 436-448. doi: <https://doi.org/10.62943/RCK.V4N1.2025.273>
- Quennerstedt, M., Flintoff, A. y Webb, L. (2013). Narratives From YouTube: Juxtaposing Stories About Physical Education. *Sage Open*, 3(4), pp. 2158244013507266. doi: <https://doi.org/10.1177/2158244013507266>
- Ramírez Hernández, P. (2023). YouTube como herramienta de aprendizaje en docentes y alumnos de Educación Superior. *Revista de Educación y Derecho*, (28). doi: <https://doi.org/10.1344/REYD2023.28.40414>
- Rivera Simba, S. M., Núñez Lizano, M. A., Bonilla Yucailla, D. A. y Jarrín Escobar, V. G. (2025). Impacto de las narrativas interactivas basadas en IA en el desarrollo de la comprensión lectora en inglés. *Bastcorp International Journal*, 4(1), pp. 222-244. doi: <https://doi.org/10.62943/BIJ.V4N1.2025.186>
- Romero García, C. y Buzón García, O. (2023). *Metodologías activas e innovación docente para una educación de calidad* (S. L. Dykinson Ed. 1st ed. Vol. 109). Colección Conocimiento Contemporáneo. Recuperado de <https://www.dykinson.com/libros/metodologias-activas-e-innovacion-docente-para-una-educacion-de-calidad/9788411227216>
- Shoufan, A. y Mohamed, F. (2022). YouTube and Education: A Scoping Review. *IEEE Access*, 10, pp. 125576-125599. doi: <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3225419>
- Tan, K. H., Rajendran, A., Muslim, N., Alias, J. y Yusof, N. A. (2022). The Potential of TikTok's Key Features as a Pedagogical Strategy for ESL Classrooms. *Sustainability*, 14(24), pp. 16876. doi: <https://doi.org/10.3390/su142416876>

- Tejedor Calvo, S., Cervi, L., Robledo-Dioses, K. y Pulido Rodríguez, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula Abierta*, 51(2), pp. 121-128. doi: <https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>
- Tiglla Tumbaico, B. D. (2025). Impacto de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en la personalización del aprendizaje en universidades latinoamericanas. *Alpha International Journal*, 3(1), pp. 18-30. doi: <https://doi.org/10.63380/aij.v3n1.2025.55>
- Tolkach, D. y Pratt, S. (2021). Travel Professors: A YouTube channel about tourism education & research. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, pp. 100307. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100307>
- Trucco, D., Espejo, A. y Sunkel, G. (2013). *La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe: una mirada multidimensional*. CEPAL. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11362/21681>
- Vizcaíno-Verdú, A., de-Casas-Moreno, P. y Contreras-Pulido, P. (2020). Divulgación científica en YouTube y su credibilidad para docentes universitarios. *Educación XX1*, 23(2), pp. 283-306. doi: <https://doi.org/10.5944/educXX1.25750>
- Wang, Y., Yang, S., Shu, X., Chen, Y. y Wei, R. (2024). TikTok as a potential patient educational tool for thyroid-associated ophthalmopathy: A cross-sectional study. *Digital Health*, 10, pp. 20552076241304594. doi: <https://doi.org/10.1177/20552076241304594>